

Inteligencia artificial generativa: nueva frontera de la innovación empresarial

Objetivos:

- Aclarar conceptos clave sobre Inteligencia Artificial y, en particular, sobre IA Generativa, desmitificando su funcionamiento y alcance real.
- Gestionar expectativas respecto al impacto de estas tecnologías, diferenciando entre el potencial actual y las promesas a futuro.
- Inspirar con ejemplos reales y aplicados que muestren cómo otras organizaciones están utilizando la IA Generativa de forma efectiva.
- Identificar oportunidades y riesgos relevantes para la empresa, ayudando a comprender dónde y cómo puede aportar valor.
- Priorizar casos de uso con impacto tangible, alineados con los objetivos estratégicos de la organización.
- Ofrecer una visión a medio y largo plazo, explorando tendencias, evolución tecnológica y escenarios de adopción.
- Proporcionar herramientas prácticas y metodologías para comenzar a trabajar con casos de uso reales desde el primer día.

Impulsar la estrategia de innovación de la compañía mediante la incorporación progresiva y sostenible de la IA Generativa.

Contenidos

1. Introducción a la IA Generativa: conceptos básicos, riesgos y limitaciones, tendencias
2. Panorama general de herramientas y servicios disponibles
 - a. Texto, Imagen, Audio, Video, Buscadores avanzados, Entorno ofimático: Copilot
3. Parte práctica: prompting y ejercicios con aplicaciones y servicios de IAGen
 - a. Office Copilot
 - b. ChatGPT: generación de texto, análisis de datos, análisis de imagen
 - c. Uso y creación de GPT
 - d. Buscadores generativos (generales y especializados)
 - e. Generación de imagen/video... etc.
4. Estrategias de implantación en la empresa
5. Herramientas para la identificación de casos de uso

**QUIERO
ASISTIR**

GRATUITO

Fecha: 30 de septiembre

Horario: 5h (9:30-14:30h)

Modalidad: Presencial en AVIA

Imparte: ITI (Instituto tecnológico de informática)

Asistentes: máx 15 personas, se admitirán por orden de inscripción

Con el apoyo de: