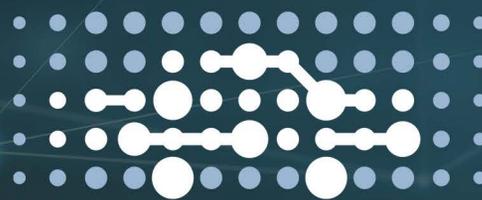




PLAN ESTRATÉGICO 2021/2024



AVIA

Cluster de Automoci3n de
la Comunitat Valenciana



PLAN ESTRATÉGICO 2021-2024





ÍNDICE

- 06** *Historia de Avia*
- 07** *Magnitudes del sector*
- 08-09** *Caracterización del sector*
- 10** *Metodología*
- 11** *Misión, visión y valores*
- 12-13** *Líneas estratégicas y objetivos*
- 14** *Priorización de objetivos estratégicos*
- 15-29** *Objetivos estratégicos*



01 HISTORIA de AVIA

Creación de la **Asociación Valenciana de la industria de Automoción, AVIA**, impulsada por 7 empresas fundadoras, y el apoyo de la Generalitat Valenciana, Ford y el FDI.

2003

Constitución del **Clúster de Automoción de la Comunitat Valenciana**. Firma del acuerdo entre AVIA, Redit, UPV, Ford y el FDI. Registro como Agrupación Empresarial Innovadora.

2008

Constitución **ACREA**: Alianza de Clusters Regionales de Automoción. Incorporación a la Confederación Empresarial Valenciana.

2009

Incorporación de **Ford** como socio.

2011

2012

Reorientación de estrategia: Generación de valor añadido al asociado y estructura de financiación basada en los ingresos privados.

2014

Autosuficiencia financiera.

2016

I Noche del Motor C.V y entrega de premios AVIA.

2019

Acreditación **Silver Label**.

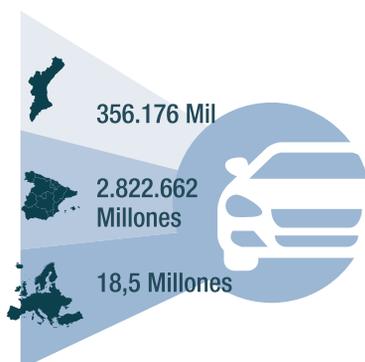
2020

Creación del **MIV** y certificación **ISO 9001**.

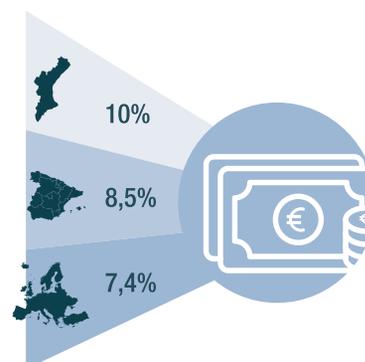


MAGNITUDES del SECTOR 02

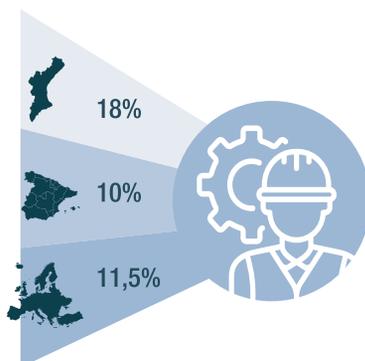
VEHÍCULOS FABRICADOS (millones vh)



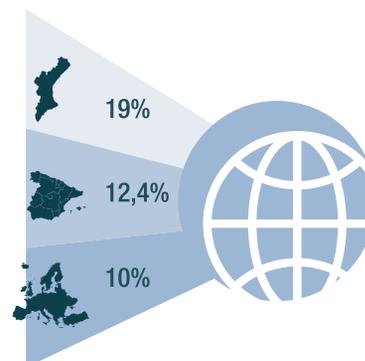
FACTURACIÓN (% PIB)



EMPLEO (% respecto total empleo industrial)



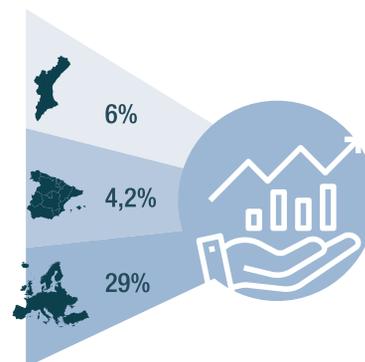
EXPORTACIONES (% respecto total exportado en el territorio)



Nº PLANTAS OEM'S



INVERSIÓN I+D





03 CARACTERIZACIÓN del SECTOR

Tier 2

Empresas que suministran componentes al Tier 1

LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR ESTÁ COMPUESTA POR:

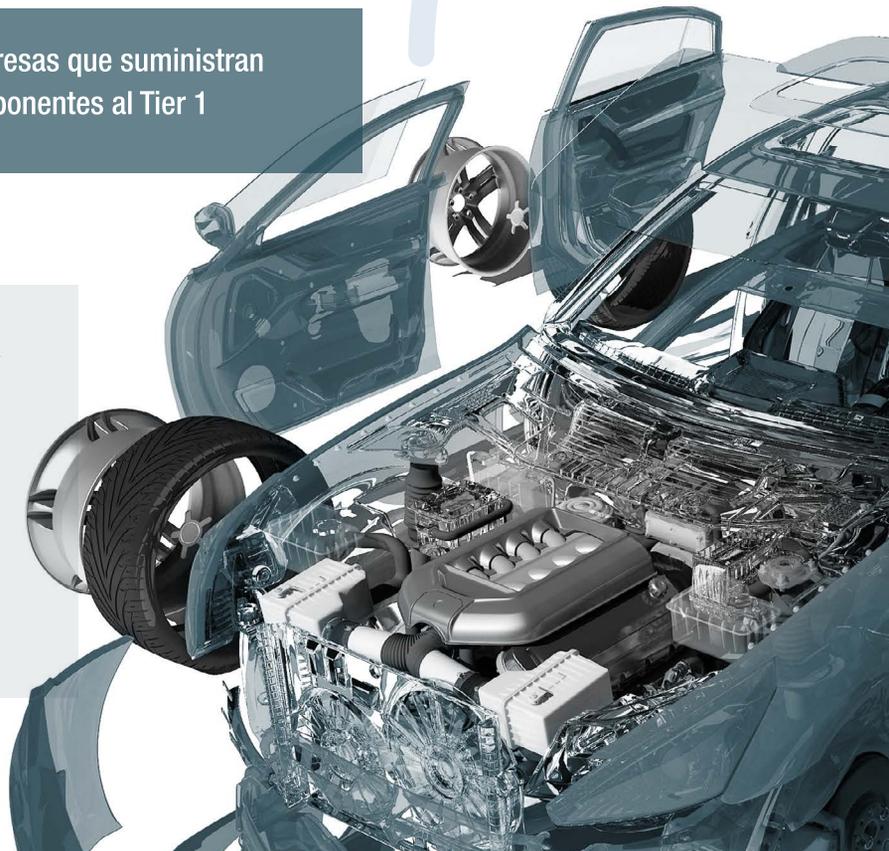
- > **Cadena de valor principal.**
Empresas industriales manufactureras.
- > **Cadena de valor auxiliar.**
Empresas de ingeniería y servicios especializados en el sector.
- > **Entidades técnicas y de conocimiento.**

Tier 3

Se encargan del suministro de las materias primas, tratamientos superficiales y térmicos de piezas y fabricación de moldes o matrices

Empresas de Ingeniería y Servicios

Empresas de ingeniería de producto y de proceso, servicios de outsourcing (lanzamientos de proyectos, apoyos concretos con personal especializado, ...), empresas de fabricación de maquinaria, utillajes y entidades de embalaje





Tier 1

Empresas que suministran módulos directamente al OEM

Operadores Logísticos

Empresas logísticas que trasladan componentes, módulos o piezas de un Tier a otro o directamente al OEM

OEM

Original Equipment Manufacturer (Fabricante de vehículos)

Socios Colaboradores

Máximo 10% del total de los socios

Partners Tecnológicos y de Conocimiento

Entidades que apoyan al resto de miembros en el desarrollo de conocimiento y transferencia de tecnología, así como de I+D+i



04 METODOLOGÍA

Estructura propuesta / AEI: Aspectos Generales



Ha habido una involucración máxima por parte de la Junta Directiva y del resto de empresas asociadas, pudiendo recoger todas las visiones y aportaciones a través de reuniones individuales, grupales y sesiones de trabajo.

Este Plan Estratégico se encuentra alineado con estrategias EU, nacionales y regionales con el objetivo de responder ante la transición del sector hacia las nuevas tendencias del mismo.

EU:

Unión Europea ha definido una Estrategia para los próximos 7 años (2021-2027), que responde a “Una Unión Europea más digital, verde y resiliente”, y que está formada por una serie de ejes estratégicos, enmarcados en lo que se conoce como “NEXT GENERATION EU”.

Nacional:

Agenda 2030 → Plan de Acción para la implementación de la AGENDA 2030 “Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible”.

Regional:

PEIV: Plan Estratégico de Industria Valenciana.



VISIÓN y MISIÓN, VALORES 05



MISIÓN

- > Estimular la competitividad de las empresas del clúster para alcanzar la excelencia y aumentar su dinamismo.
- > Aumentar sus oportunidades de negocio y el crecimiento económico de la Comunitat Valenciana.
- > Desarrollar y promover:
 - La comunicación
 - Las alianzas
 - La productividad
 - La formación continua y las aptitudes de los profesionales del sector
 - La Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)



VISIÓN

Posicionar al sector de automoción de la Comunitat Valenciana como referente a nivel internacional y conseguir atraer inversiones a la región para, de este modo, garantizar el crecimiento del tejido industrial valenciano y, finalmente conseguir generar empleo de calidad y riqueza.



VALORES

Los valores en los que se basa AVIA son la cooperación, la iniciativa y dinamismo, la calidad en los procesos y la productividad, el compromiso social, ético y la transparencia; y la innovación en tecnología y mercados.



06 LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS

1

Fortalecimiento Clúster

Mejorar el posicionamiento del clúster entre las Instituciones, Organismos y la Sociedad.

- 1.1. Interlocución única sectorial
- 1.2. Desarrollo Marca Auto/Mobility C.V.
- 1.3. Información especializada
- 1.4. Networking para socios
- 1.5. Hub logístico CV

2

Mobility Innovation Valencia (MIV)

Posicionar la C.V. como referente a nivel nacional e internacional en Movilidad, desarrollando capacidades diferenciales y generando oportunidades de negocio, para permitir la pervivencia del sector y convertir nuestro territorio en un campo de pruebas de las soluciones industriales de la nueva movilidad.

- 2.1. Ecosistema innovación
- 2.2. Proyectos innovadores consorciados
- 2.3. Pilotos MIV
- 2.4. Potenciación de MIV
- 2.5. Viabilidad económica MIV

AVIA
2021/2024
TOWARDS
MOBILITY



3

Competitividad Industrial

AVIA animará y apoyará a sus socios industriales a una mejora en la estrategia y operaciones, de tal forma que se mejore la competitividad sectorial, abarcando áreas como la transformación digital, la innovación, la gestión del talento, la gestión de riesgos laborales, búsqueda de nuevos mercados y clientes y la cooperación entre socios.

- 3.1.** Excelencia estratégica
- 3.2.** Excelencia operacional
- 3.3.** Transformación digital
- 3.4.** Cultura innovadora
- 3.5.** Potenciar talento
- 3.6.** Prevención de riesgos laborales
- 3.7.** Cooperación entre socios
- 3.8.** Nuevos clientes, mercados y sectores para PYMEs

4

Sostenibilidad

AVIA animará y apoyará a sus socios industriales a una mejora que redunde en una sostenibilidad ambiental, alineando por tanto sus organizaciones a las directrices europeas en materia de economía circular y descarbonización.

- 4.1.** Fabricación vehículos “limpios”
- 4.2.** Fabricación componentes nueva movilidad
- 4.3.** Eficiencia energética
- 4.4.** Gestión ambiental
- 4.5.** Economía circular
- 4.6.** Sostenibilidad social

5

Cluster Excelente

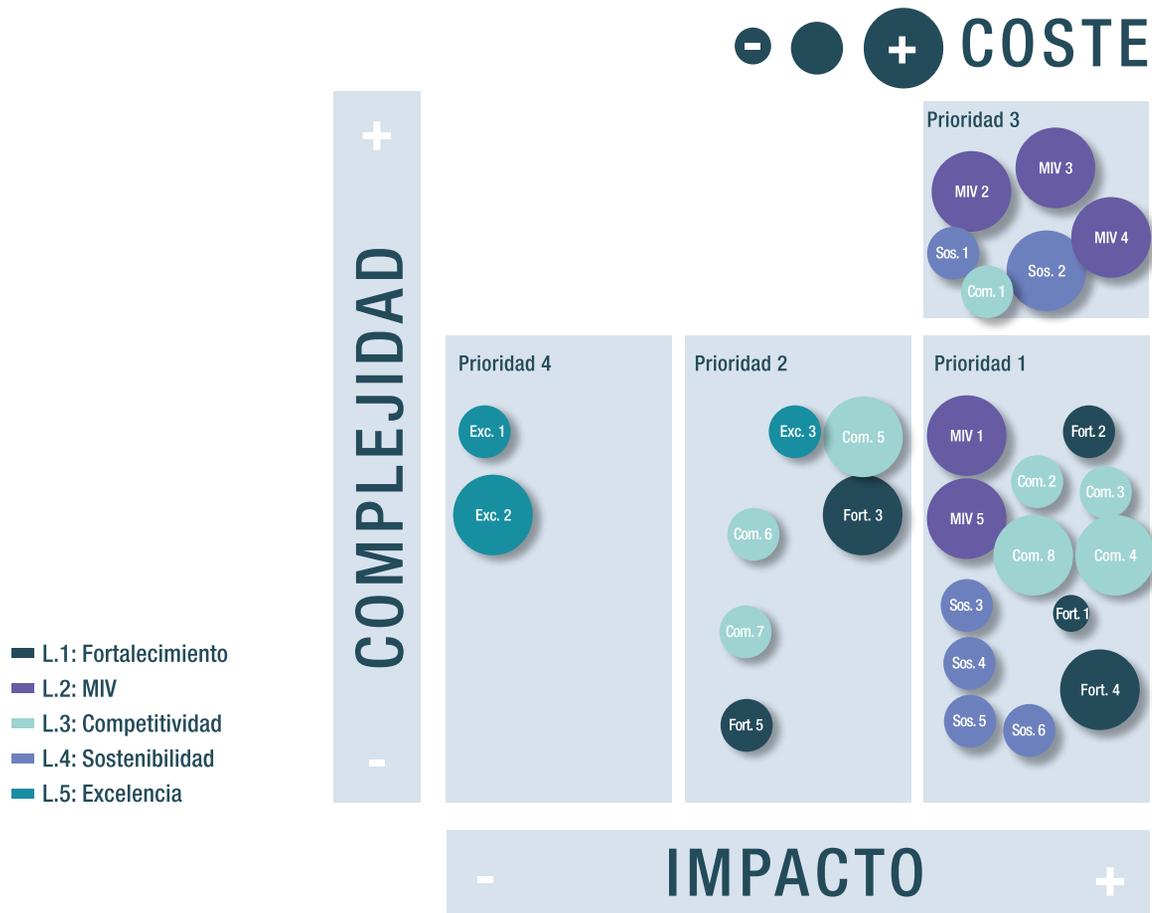
Dar un salto cualitativo en el plan de mejora de AVIA, incluyendo la mejora continua, la evolución hacia la industria 4.0, así como la definición y puesta en marcha de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa.

- 5.1.** Mejora continua del clúster
- 5.2.** Clúster 4.0 y conectado
- 5.3.** Memoria RSC



07

PRIORIZACIÓN de OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



ESTRATÉGIAS	RETOS				
	Fortalecimiento Clúster	MIV	Competitividad Industrial	Sostenibilidad	Clúster Excelente
Ambientales y consumo energético	●			●	
Cambios en requerimiento de clientes			●	●	●
Transformación digital	●	●	●	●	●
Cambios en vehículos y componentes	●	●		●	
Talento		●	●	●	●

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 08





1 > Fortalecimiento del Clúster

1.1 Interlocución única sectorial

OBJETIVO

> Conseguir que el Clúster sea el interlocutor único del sector automoción de la CV ante Organismos, Instituciones, Otros Grupos de Interés, Clústers europeos, ...

> Convertirse en un Lobby sectorial nacional e internacional.

Impacto **Complejidad** **Coste**

FASES

	2021	2022	2023	2024
Hacer un Plan de desarrollo relacional para cada grupo de interés > Organismos europeos > Organismos nacionales > G.V.A. > Clústers europeos > Clúster nacionales > Otros Grupos de interés	1.000 €	1.500 €	1.500 €	1.500 €
Implicarse en el desarrollo de Políticas > Autonómicas > Nacionales > Europeas	-	1.500 €	1.500 €	1.500 €
PRESUPUESTO	10.000€	3.000€	3.000€	3.000€

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Socios Instituciones	Reuniones con Grupos de Interés implicados	4/año	Propia	Obj. 1

1.2 Desarrollo Marca Auto / Mobility C.V.

OBJETIVO

Conseguir que el cluster sea reconocido en diferentes estamentos.

> Desarrollar la Marca Auto / Mobility C.V.

> Conseguir estar en diferentes registros nacionales y europeos.

Impacto **Complejidad** **Coste**

FASES

	2021	2022	2023	2024
Diseño de la Marca Auto/Mobility C.V.	-	4.000 €	5.000 €	-
Desarrollo del Plan e Implantación	-	6.000 €	5.000 €	5.000 €
Definir material a generar para apoyo	-	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Establecer foros en los que participar	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Establecer asociaciones a las que pertenecer	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Promover convenios colaboración	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
PRESUPUESTO	40.000€	14.000€	14.000€	9.000€

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Socios Expertos	Número de foros en que se interviene Convenios colaboración o pertenencia a entidades	3/año 1/año	Propia GVA / Subvención	Obj. 1

1.3 Información especializada

OBJETIVO

- > Mejorar la información especializada que se envía a los Socios y otros grupos de interés.
- > Ser fuente de información especializada para apoyar posicionamiento del cluster.
- > Promover la mejora de la imagen del sector.

Impacto  Complejidad  Coste 

FASES

	2021	2022	2023	2024
Elaborar contenido propio	4.000 €	7.000 €	7.000 €	7.000 €
Participar en foros especializados	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Recopilar y remitir a los Socios información > Newsletter > Boletines especiales > Circular Técnica	5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €
PRESUPUESTO	53.000€	11.000€	14.000€	14.000€

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Socios Agencia especializada	Número documentos especializados generados	2/año	Propia GVA / Subvención	Obj.2

1.4 Networking para socios

OBJETIVO

- > Potenciar el desarrollo de eventos para los Socios.
- > Facilitar que los socios se conozcan y relacionen.
- > Mejorar imagen del sector y su posicionamiento.

Impacto  Complejidad  Coste 

FASES

	2021	2022	2023	2024
Celebración: > Asamblea general > Noche Motor C.V. > Visitas a empresas > Asistencia a reuniones Junta Directiva > Otros Eventos	12.000 €	22.000 €	22.000 €	22.000 €
PRESUPUESTO	78.000€	12.000€	22.000€	22.000€

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Socios Proveedores eventos	Número eventos Asistencia Socios	4/año 50%	Propia Patrocinador/es	Obj. 1

**1.5 Hub Logístico CV****OBJETIVO**

- > Promover que C.V. se convierta en polo logístico de Excelencia.
- > Conseguir que los Socios se beneficien de esta promoción.

Impacto **Complejidad** **Coste**

FASES

	2021	2022	2023	2024
Apoyar y participar en eventos finalización:				
> Corredor Mediterraneo	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
> Puerto Valencia				
> Otros				
Asistir a eventos de apoyo al territorio	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Hacer menciones específicas en la comunicación interna	-	-	-	-
PRESUPUESTO	4.000€	4.000€	4.000€	4.000€
	16.000€			

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Otros GI	Eventos en los que se asiste	1/año	Propia	Obj. 1

2 > Mobility Innovation Valencia (MIV)**2.1 Ecosistema Innovación****OBJETIVO**

Consolidar el ecosistema de innovación creado, añadiendo nuevos participantes y desarrollando procesos y metodologías de innovación.

Impacto **Complejidad** **Coste**

FASES

	2021	2022	2023	2024
Desarrollar campañas de innovación abierta:				
> Formulación retos				
> Priorización retos				
> Búsqueda soluciones				
> Puesta en común Oferta/Demanda				
> Difusión resultados				
Definir e integrar miembros al ecosistema:				
> Matriz de posibles miembros del MIV				
> Definir vías de integración y colaboración				
> Contacto con agentes				
> Consolidar integración				
PRESUPUESTO	34.000€	34.000€	34.000€	34.000€
	136.000€			

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Socios Instituciones	Campañas de innovación Agentes adheridos	1/año 5/año	Propia MIV GVA	Obj. 1

2.2 Proyectos Innovadores consorciados

OBJETIVO

Identificar, de modo continuado, nuevos proyectos innovadores consorciados en el seno del MIV.

Impacto  Complejidad  Coste 

FASES

	2021	2022	2023	2024
Selección de proyectos de interés a a realizar en el seno del MIV	6.000 €	6.000 €	6.000 €	6.000 €
Búsqueda y definición de consorcios	4.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €
Detección apoyos públicos	3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €
Coordinación de la presentación del proyecto por el MIV	17.000 €	13.000 €	13.000 €	13.000 €
Dar visibilidad proyectos innovadores	6.000 €	6.000 €	6.000 €	6.000 €
PRESUPUESTO	132.000€	36.000€	32.000€	32.000€

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA GVA MIV Socios Expertos	Proyectos gestionados	1/año	Propia MIV GVA	Obj.3

2.3 Pilotos MIV

OBJETIVO

Involucrar al MIV como parte activa en los proyectos estratégicos, a través de actuaciones como Project Management, seguimiento y difusión.

Impacto  Complejidad  Coste 

FASES

	2021	2022	2023	2024
Detectar temáticas de interés	5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €
Búsqueda y definición del consorcio	6.000 €	6.000 €	5.000 €	4.000 €
Detección de apoyos públicos	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Presentación de proyecto a convocatorias ayudas públicas	-	3.000 €	-	3.000 €
Dirección y ejecución del proyecto	-	80.000 €	-	80.000 €
Dar visibilidad resultados	6.000 €	6.000 €	6.000 €	6.000 €
PRESUPUESTO	239.000€	19.000€	102.000€	18.000€

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA GVA MIV Socios Expertos	Proyectos cerrados	1/cada 2 años	Propia GVA / Subvención MV	Obj.3



2.4 Potenciación del MIV

OBJETIVO

Desarrollar actividades específicas que potencien el MIV y el valor añadido ofrecido al ecosistema.

Impacto  **Complejidad**  **Coste** 

FASES

	2021	2022	2023	2024
Difusión MIV : Foros, Observatorio, RRSS...	10.000 €	12.000 €	14.000 €	16.000 €
Participar en foros especializados	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
MIV: Creación negocio - emprendimiento	10.000 €	12.000 €	14.000 €	16.000 €
MIV Academy: formación específica	18.000 €	18.000 €	18.000 €	18.000 €
MIV Mooncity: City for people: eventos específicos para involucrar a usuarios finales y ciudades	13.000 €	13.000 €	13.000 €	13.000 €
MIV Explotación: Retorno de la inversión	4.000 €	6.000 €	7.000 €	9.000 €

PRESUPUESTO

417.000€

92.000€

101.000€

108.000€

116.000€

AGENTES INVOLUCRADOS

AVIA
GVA
MIV
Socios
Expertos

INDICADOR

Retorno inversión
Actividades difusión

OBJETIVO

Finales 2024
1/año

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Propia
MIV
GVA
Participantes

PRIORIZACIÓN

Obj.3

2.5 Viabilidad económica MIV

OBJETIVO

Desarrollar un plan para asegurar la viabilidad económica del MIV.

Impacto  **Complejidad**  **Coste** 

FASES

	2021	2022	2023	2024
Definir modelo de financiación público-privado, por cuota y/o servicio	11.000 €	15.000 €	-	-
Validar, con diferentes actores, el modelo de financiación	12.000 €	15.000 €	-	-
Definir cartera de Servicios	4.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €
Implementar modelo de financiación	8.000 €	12.000 €	12.000 €	12.000 €

PRESUPUESTO

163.000€

50.000€

65.000€

24.000€

24.000€

AGENTES INVOLUCRADOS

AVIA
GVA
MIV
Socios
Expertos

INDICADOR

Plan Viabilidad

OBJETIVO

Finales de 2021

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Propia
MIV
GVA

PRIORIZACIÓN

Obj. 1

3 > Competitividad Industrial

3.1 Proyectos Innovadores consorciados

OBJETIVO

Impulsar la Excelencia Estratégica en los Socios Industriales.

Impacto  Complejidad  Coste 

FASES

	2021	2022	2023	2024
Planes de formación sobre Estrategia y su despliegue	-	4.000 €	-	4.000 €
Documentos de buenas prácticas	-	2.000 €	-	2.000 €
Campañas de concienciación y difusión	-	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Búsqueda de incentivos públicos	-	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Seguimiento acciones y resultados	-	1.000 €	1.000 €	1.000 €

PRESUPUESTO

24.000€

- **10.000€** **4.000€** **10.000€**

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Socios Consultoras GVA	Acciones formativas o talleres Empresas participantes	1/año 5	Propia Subvenciones GVA	Obj.3

3.2 Excelencia Operacional

OBJETIVO

Impulsar la Excelencia Operacional en los Socios Industriales.

Impacto  Complejidad  Coste 

FASES

	2021	2022	2023	2024
Planes de formación metodologías de mejora continua(Lean, 6 sigma,...)	4.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €
Documento de buenas prácticas	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Campañas de concienciación y difusión, fomentando la comisión de Operaciones	-	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Búsqueda de incentivos públicos	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Fomentar reducción de costes operativos, a través de la Central de Compras	500 €	500 €	500 €	500 €
Seguimiento acciones y resultados	500 €	500 €	500 €	500 €

PRESUPUESTO

38.000€

8.000€ **10.000€** **10.000€** **10.000€**

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Socios Consultoras GVA / Ministerio	Acciones formativas o talleres Empresas participantes	1/año 5	Propia Subvenciones (GVA / Ministerio)	Obj.1



3.3 Transformación Digital

OBJETIVO

Impulsar la transformación digital Socios Industriales (Industria 4.0).

Impacto **Complejidad** **Coste**

FASES

	2021	2022	2023	2024
Planes de formación	2.000 €	4.000 €	6.000 €	6.000 €
Documentación de buenas prácticas	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Campañas de concienciación y difusión	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Búsqueda de incentivos públicos	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Animar benchmarking entre Socios	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Búsqueda de partners estratégicos	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Seguimiento	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
PRESUPUESTO	54.000€	11.000€	13.000€	15.000€

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Socios Consultores	Acciones formativas/ talleres Empresas participantes	1/año 5	Propia Subvenciones (GVA / Ministerio)	Obj.1

3.4 Cultura Innovadora

OBJETIVO

Potenciar la cultura de la Innovación de los Socios Industriales (estrategia, procesos, sistemas, producto, indicadores).

Impacto **Complejidad** **Coste**

FASES

	2021	2022	2023	2024
Establecer planes de formación específicos sobre gestión de la innovación (estrategia, procesos, sistemas, producto, indicadores)	-	4.000 €	-	4.000 €
Crear documentación de buenas prácticas innovadoras	-	2.000 €	-	2.000 €
Campañas de difusión y concienciación	-	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Búsqueda de incentivos públicos	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Seguimiento de acciones y resultados	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
PRESUPUESTO	26.000€	2.000€	10.000€	4.000€

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Socios GVA Expertos	Acciones formativas o talleres Empresas participantes	1/año 5	Propia Subvenciones (GVA / Ministerio)	Obj. 1

3.5 Potenciar Talento

OBJETIVO

Potenciar las personas y el talento de la industria de automoción.

Impacto  Complejidad  Coste 

FASES

	2021	2022	2023	2024	
Captación de Talento: promover acciones orientadas a atraer talento al sector: > Jornadas atracción talento > Bolsa empleo > Becas > Convenios con centros formativos, ...	4.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €	
Desarrollo de Talento: promover actuaciones que permitan desarrollar talento dentro y fuera del sector para tener personas cada vez más y mejor formadas > AVIA Academia: formación continua de los trabajadores > Observatorio de formación > Acercar socios a sistema educativo > Re-skilling: reciclaje de trabajadores y demandantes de empleo > Desarrollo programas especializados en el sector	12.000 €	12.000 €	12.000 €	12.000 €	
Retención del Talento: desarrollar iniciativas que mantengan el talento en el sector > Comisiones de RRHH > Planes de Igualdad > Estudios Retributivos > Descripción de Puestos, ...	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €	
Seguimiento de acciones y resultados	-	-	-	-	
PRESUPUESTO	68.000€	17.000€	17.000€	17.000€	17.000€

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Socios Universidades	Acciones formativas Empresas participantes	10/año 20%	Propia Subvenciones (GVA / Ministerio)	Obj.2

3.6 Prevención de Riesgos Laborales

OBJETIVO

Concienciar y promover la excelente implantación de la PRL en las empresas del sector.

Impacto  Complejidad  Coste 

FASES

	2021	2022	2023	2024	
Establecer planes de formación específica (PRL)	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	
Crear documentación de buenas prácticas (PRL)	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	
Campañas de difusión y concienciación. Comisión de PRL	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €	
Seguimientos de acciones y resultados	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €	
PRESUPUESTO	24.000€	6.000€	6.000€	6.000€	6.000€

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Socios Consultora	Acciones formativas Empresas participantes	10/año 20%	Propia	Obj.2



3.7 Cooperación entre Socios

OBJETIVO

Conseguir planes específicos de cooperación entre socios de AVIA.

Impacto  **Complejidad**  **Coste** 

FASES

	2021	2022	2023	2024
Fomentar la cooperación entre socios para generar sinergias: AVIA Synergy	6.000 €	6.000 €	6.000 €	6.000 €
Fomentar el conocimiento mutuo entre socios: APP AVIA	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Desarrollar y potenciar modelos de colaboración entre socios	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Seguimientos de acciones y resultados	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €

PRESUPUESTO

40.000€**10.000€****10.000€****10.000€****10.000€**

AGENTES INVOLUCRADOS

AVIA
Socios
Consultora

INDICADOR

Socios participantes

OBJETIVO

20%

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Propia

PRIORIZACIÓN

Obj.2

3.8 Nuevos Clientes, mercados y sectores para PYMES

OBJETIVO

Ayudar a las PYMEs en el desarrollo de nuevos mercados, nuevos clientes y diversificación de sectores.

Impacto  **Complejidad**  **Coste** 

FASES

	2021	2022	2023	2024
Fortalecer posicionamiento internacional	6.000 €	6.000 €	6.000 €	6.000 €
Análisis de oportunidades y mercados	10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €
Detección de ferias y misiones comerciales o inversas de interés. Participación agrupada	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Diversificación	4.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €
Atracción de inversiones	4.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €
Búsqueda de incentivos públicos	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Seguimientos de acciones y resultados	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €

PRESUPUESTO

116.000€**29.000€****29.000€****29.000€****29.000€**

AGENTES INVOLUCRADOS

AVIA
PYMES
GVA / Ministerio/ICEX
Expertos

INDICADOR

Número de eventos
Número acciones con nuevos
clientes, mercados o sectores

OBJETIVO

1/año
2 cada 2 años

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Propia
Subvenciones (GVA)
ICEX

PRIORIZACIÓN

Obj. 1

4 > Sostenibilidad

4.1 Fabricación vehículos "limpios"

OBJETIVO

Dar apoyo explícito para que en Valencia se fabriquen vehículos descarbonizados.

Impacto  Complejidad  Coste 

FASES

	2021	2022	2023	2024	
Reuniones con OEM	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €	
Apoyo para búsqueda de incentivos públicos > Next Generation EU > Ministerio Industria > Otros Ministerios > Generalitat Valenciana	4.000 €	3.000 €	3.000 €	2.000 €	
Mantener reuniones institucionales > GVA > Ministerio	3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €	
Esquema de seguimiento	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €	
PRESUPUESTO	32.000€	9.000€	8.000€	8.000€	7.000€

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA OEM Socios Consultores	Número de acciones	1/año	Propia	Obj.3

4.2 Fabricación componentes nueva movilidad

OBJETIVO

Impulsar la búsqueda de fabricación de nuevos componentes necesarios para afrontar nuevos retos y regulaciones. (baterías, pila hidrógeno, ...).

Impacto  Complejidad  Coste 

FASES

	2021	2022	2023	2024	
Selección y priorización componentes vs empresas potenciales (matriz de priorización)	4.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €	
Plan de apoyo específico (matriz)	3.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €	
Apoyo búsqueda incentivos públicos	4.000 €	8.000 €	8.000 €	8.000 €	
Mantener reuniones institucionales	3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €	
Esquema de seguimiento	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €	
PRESUPUESTO	75.000€	15.000€	20.000€	20.000€	20.000€

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Socios Industriales Consultora esp. GVA / Ministerio	Nº de actuaciones lanzadas por AVIA	1/cada dos años	Propia	Obj.3



4.3 Eficiencia Energética

OBJETIVO

- > Prestar apoyo explícito para que la industria mejore su eficiencia energética (ee)
- > Concienciar sobre la necesidad de realizar auditorías energéticas
- > Impulsar el desarrollo de planes específicos de mejora y reducción de consumos (ISO 50.001)

Impacto **Complejidad** **Coste**

FASES

	2021	2022	2023	2024
Planes de formación sobre eficiencia energética	-	4.000 €	-	2.000 €
Documentos específicos de buenas prácticas de e.e.	-	2.000 €	2.000 €	-
Campañas sensibilización	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Apoyo y búsqueda incentivos públicos	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Seguimiento acciones y resultados	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €

PRESUPUESTO

30.000€**5.000€****11.000€****7.000€****7.000€**

AGENTES INVOLUCRADOS

AVIA
Socios
Expertos.
GVA / Ministerio

INDICADOR

Formaciones/talleres
Empresas involucradas

OBJETIVO

1/año
5

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Propia
Subvenciones GVA / Ministerio

PRIORIZACIÓN

Obj.1

4.4 Gestión Ambiental

OBJETIVO

Prestar apoyo explícito a los socios industriales para que mejoren su gestión ambiental, la huella de carbono y la minimización de residuos.

Impacto **Complejidad** **Coste**

FASES

	2021	2022	2023	2024
Planes de formación sobre gestión ambiental	4.000 €	-	4.000 €	-
Documentos de buenas prácticas ambientales	2.000 €	-	2.000 €	-
Formación específica huella de carbono	2.000 €	-	2.000 €	-
Documentación específica huella de carbono	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Campañas concienciación	2.000 €	2.000 €	2.000 €	-
Análogo minimización residuos	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Apoyo búsqueda incentivos públicos	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Seguimiento acciones y resultados	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €

PRESUPUESTO

46.000€**16.000€****8.000€****16.000€****6.000€**

AGENTES INVOLUCRADOS

AVIA
Socios
Expertos.
GVA / Ministerio

INDICADOR

Formaciones/talleres
Empresas participantes

OBJETIVO

1/año
5

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Propia
Subvenciones GVA / Ministerio

PRIORIZACIÓN

Obj.1

4.5 Economía Circular

OBJETIVO

Prestar apoyo explícito a la implantación de la economía circular en Socios industriales.

Impacto  **Complejidad**  **Coste** 

FASES

	2021	2022	2023	2024
Planes de formación sobre economía circular	-	4.000 €	-	4.000 €
Documentos de buenas prácticas e.e.	-	2.000 €	-	2.000 €
Campañas concienciación y difusión	-	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Búsqueda incentivos públicos	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Seguimiento acciones y resultados	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €

PRESUPUESTO **26.000€** **2.000€** **10.000€** **4.000€** **10.000€**

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Socios Consultores. GVA / Ministerio	Formaciones/talleres Empresas involucradas	1/año 5	Propia Subvenciones GVA / Ministerio NGEU	Obj.1

4.6 Sostenibilidad Social

OBJETIVO

Prestar apoyo explícito a los socios industriales para que definan e implanten planes de sostenibilidad social (planes de igualdad, RSC, diversidad,...)

Impacto  **Complejidad**  **Coste** 

FASES

	2021	2022	2023	2024
Planes de formación sostenibilidad social (Planes RSC, Memorias sostenibilidad, Planes de igualdad)	-	4.000 €	-	4.000 €
Documentos de buenas prácticas sostenibilidad social	-	2.000 €	-	2.000 €
Campañas de concienciación y difusión	-	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Búsqueda de incentivos públicos	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Seguimiento acciones y resultados	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €

PRESUPUESTO **26.000€** **2.000€** **10.000€** **4.000€** **10.000€**

AGENTES INVOLUCRADOS	INDICADOR	OBJETIVO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	PRIORIZACIÓN
AVIA Socios Consultores. GVA	Formaciones/talleres Empresas participantes	1/año 5	Propia Subvenciones GVA / Ministerio NGEU	Obj.1



5 > Clúster Excelente

5.1 Mejora continua del Clúster

OBJETIVO

Conseguir la Mejora continua del Clúster.

Impacto Complejidad Coste

FASES

	2021	2022	2023	2024
Maximizar la aportación de valor a los Socios	1.000 €	1.000 €	1.000 €	2.000 €
Incrementar la representatividad del Clúster (nº de socios)	-	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Maximizar los ingresos	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Revisar y adecuar la cartera de servicios	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Mejorar la transparencia con los Socios	1.000 €	1.000 €	1.500 €	1.500 €
Involucrarse en el despliegue de los planes de acción derivados de estrategia	-	1.000 €	1.500 €	1.500 €
Mejorar la gestión interna: gobernanza y procesos clave (en línea 9001)	3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €

PRESUPUESTO

40.000€

7.000€

10.000€

11.000€

12.000€

AGENTES INVOLUCRADOS

AVIA
Socios
Consultora

INDICADOR

Número de Socios
Satisfacción Socios
Certificación ISO 9000

OBJETIVO

140
80%
Mantenerlo

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Propia

PRIORIZACIÓN

Obj.4

5.2 Clúster 4.0. y conectado

OBJETIVO

Evolucionar AVIA (Organización) hacia industria 4.0 y empresa conectada.

Impacto Complejidad Coste

FASES

	2021	2022	2023	2024
Establecer la situación actual de AVIA	2.000 €	2.000 €	-	-
Hacer un análisis comparativo con otros Clúster y Organizaciones	2.000 €	4.000 €	-	-
Diseñar Plan Información Digital	-	5.000 €	-	-
Implantar Plan Información Digital	-	8.000 €	10.000 €	11.000 €
Mejorar seguimiento proyectos estratégicos	-	4.000 €	3.000 €	3.000 €
Establecer un cuadro de mando ágil y conectado	2.000 €	2.000 €	2.000 €	-

PRESUPUESTO

60.000€

6.000€

25.000€

15.000€

14.000€

AGENTES INVOLUCRADOS

AVIA
Socios
Instituciones
Expertos

INDICADOR

Procesos digitalizados

OBJETIVO

40%

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Propia
Subvenciones (GVA)
Ministerio TD

PRIORIZACIÓN

Obj.4

5.3 Memoria RSC

OBJETIVO

- > Diseñar e Implantar Plan RSC para AVIA
- > Comparar con otros clusters y organizaciones similares

Impacto  **Complejidad**  **Coste** 

FASES

	2021	2022	2023	2024
Diseño Plan RSC (basado en estándares GRI)	2.000 €	1.000 €	-	-
Implantación	-	3.000 €	2.000 €	-
Formación interna	-	2.000 €	-	-
Redacción Memoria RSC	-	6.000 €	12.000 €	4.000 €
Validación externa	-	-	6.000 €	-

PRESUPUESTO

36.000€

2.000€

12.000€

18.000€

4.000€

AGENTES INVOLUCRADOS

AVIA
Consultor
Experto
Instituciones

INDICADOR

Memoria RSC terminada

OBJETIVO

A finales del 2024

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Propia
Subvenciones GVA

PRIORIZACIÓN

Obj.2





Plan estratégico desarrollado en colaboración con:





AVIA

Cluster de Automoci3n de la Comunitat Valenciana



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

Tel: (+34) 963 941 258

www.avia.com.es

avia@avia.com.es