

Alicia Company, de Estampaciones Valma, la mujer de la sonrisa eterna

Alicia Company es todo arrebató y pasión. Con año y medio al frente de Estampaciones Valma ha conseguido que la empresa -fundada por su padre- se abra hacia nuevos modelos de gestión y que principalmente, se haya convertido en la cara de esta compañía de matricería y estampación en frío de piezas metálicas.

Lo llamativo de Company es que su especialidad estaba en el departamento de Calidad y tuvo la oportunidad de trabajar en otras empresas antes de recalar en la empresa familiar.

Cercana, divertida, extrovertida, con una energía que contagia, en este año y medio se ha dedicado a meterse en el detalle de cada cajón de la empresa y a “airearla” con su participación en eventos de networking, en formaciones específicas para pymes,... es uno de los miembros más fieles de AVIA Synergy y una de sus mejores embajadoras; y asume jornadas maratónicas con una sonrisa y una actitud siempre positiva.

Todo ello en un entorno difícil, porque su aterrizaje en la empresa ha coincidido con una “tormenta perfecta”: Crisis del Covid, encarecimiento de las materias primas, carencia de dichas materias, incremento de los costes energéticos y de producción y la previsión de un final de año 2022 marcado por la inflación. No ha sido el mejor de los aterrizajes.

Como respuesta a esta situación, Alicia Company está inmersa en un nuevo plan estratégico y una labor ingente -la de abrir nuevos mercados y nuevas líneas de negocio- que, por las circunstancias actuales ha asumido con una sonrisa.



Cluster de Automoci3n de la Comunitat Valenciana

Y ante este escenario, tan com3n en las empresas industriales en estos momentos, ¿C3mo consigue llegar cada ma1ana a las 6:00 a f3brica con el mejor de sus talentos? ¿C3mo desconecta y se resetea para volver al d3a siguiente a sacar adelante la empresa?

En sus propias palabras *“me encanta camperizar nuestra furgoneta”*. Una afici3n que comparte con su pareja y que les ha llevado a transformar una furgoneta hasta 8 veces. *“Podemos decir que vamos por Versi3n 8.0”*. Desde que han descubierto esta forma de viajar les enamora conocer lugares. Pero adem3s siguen viajando por todo el mundo siempre que pueden: *“Por la pandemia se nos qued3 4x4 por Marruecos y Bali pendientes as3 que los siguientes destinos ya est3n decididos”*

Otra afici3n o pasi3n de Alicia Company es la casa. *“La decoraci3n, las tareas del hogar, cocinar... me apasiona!! Me encanta decorar, arreglar, cambiar de sitio, pensar d3nde colocar mejor las cosas... me relaja”*.

Y, 3ltimamente ha descubierto las bondades del deporte: *“No lo puedo calificar como un hobby pero he encontrado una satisfacci3n, una plenitud que no me proporciona ninguna otra actividad. Estoy aprendiendo a superar mis propios retos”*.

Alicia Company, con la que se puede conversar durante horas sin un 3pice de aburrimiento sigue apoy3ndose en su padre para la parte m3s t3cnica de los presupuestos. Y en la misma conversaci3n te se1ala que es feliz paseando por la playa, o tomando un aperitivo con amigos, que tiene pendiente un viaje a Bali y que el lugar m3s hermoso del mundo est3 detr3s de las puertas de su Camper cuando llegan a una cala de Almer3a.