

## Central de Compras: Resultados 2021

Nos es grato informarles de la actividad de la Central de Compras durante el a1o 2021 y los principales hitos conseguidos para los asociados.

Este 1ltimo a1o ha sido el m1s complejo desde que se puso en marcha la Central de Compras en 2003. Las continuas rupturas de contratos por parte de los proveedores han exigido renegociaciones de las condiciones o b1squeda de proveedores alternativos, en corto espacio de tiempo y con las circunstancias del mercado totalmente adversas.

Con mucho esfuerzo hemos conseguido encontrar un contrato adecuado a los requerimientos de cada empresa, en alguno casos contratos a largo plazo (desde 5 a 9 a1os), en otros casos contratos a 12 meses y en otros casos contratos indexados. Y en todo ese proceso han surgido incidencias, principalmente causadas por el estado de saturaci3n, crisis y cambios constantes de pol1ticas por parte de los proveedores, que hac1a que las ofertas tuviesen vigencia de 12 o 24 horas o incluso se rechazasen despu3s de ser aceptadas.

La situaci3n de los mercados parec1a que iba a durar hasta primavera de 2022, pero seg1n nos acercamos y con la situaci3n pol1tica mundial actual, los precios altos parece que van a alargarse todo el a1o.

Seguimos abiertos a que cualquier asociado nos comunique la preferencia por otro tipo de contrato, e intentaremos conseguir alternativas en el mercado, en el sentido solicitado.

El resumen de los vol1menes negociados ha sido el siguiente:

Articulo	Imp. negociado	Ahorro Ident
Tarjetas de gasolinera	436.532,15	44.207,08
Paqueteria Internacional	536.238,24	70.340,23
Gesti3n de Residuos	437.880,61	21.331,83
Electricidad	23.381.439,91	767.374,53
Gas Natural	2.820.649,21	86.773,50
Telefon1a	908.766,62	145.207,80
Mensajeria Nacional	291.774,11	8.710,23
Material de oficina	263.054,54	5.737,73
Suministros industriales	263.486,80	8.998,78
Material de laboratorio	1.447.472,01	57.543,14
Prevenci3n COVID	84.141,49	
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>30.885.322,21</b>	<b>1.217.339,85</b>

Destaca el ahorro conseguido este a1o en la negociaci3n de TARJETAS DE GASOLINERA con GALP, donde el descuento se ha incrementado a 13 cts/litro, tanto en di3sel como en gasolina.

Se mantiene el acuerdo con DHL en paquetería internacional, que genera ahorros significativos a los asociados, y se est1n explorando nuevas vías para la contrataci3n del TRANSPORTE NACIONAL. Igualmente hemos puesto en marcha una iniciativa para conseguir tarifas especiales de transporte marítimo, que de momento solo ha fructificado en GRUPAJES.

Para este a1o 2022, una de las primeras acciones a cometer es revisar las facturas de gas y electricidad, ya que nos consta que las distribuidoras est1n cometiendo errores en las lecturas. Por favor, si detect1s cualquier problema, envi1dnosla para su revisi3n al **e-mail: centraldecompras@avia.com.es**

Igualmente es objetivo de 2022 adecuar los par1metros de los contratos de gas, para adaptarlos a la nueva normativa vigente.

<b>CALENDARIO PREVISTO DE NEGOCIACIONES 2022</b>												
<b>PROCESO</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>
Electricidad												
Optimizaci3n de potencias												
Fletes -Puesta en marcha												
Embalajes cart3n												
Gas												
Optimizaci3n Qd Gas												
Suministros industriales												
Mensajería- Paquetería nacional												
Telefonía												

La central de compras est1 abierta a recibir propuestas para incorporar nuevos productos/servicio a su cat1logo y seguir incrementando los ahorros, siempre que cuenten con el qu3rum suficiente de asociados interesados.

Agradecemos la confianza mostrada y esperamos poder seguir si3ndoles de utilidad.

Ascensio Asencio  
 Responsable de la Central de Compras  
 E-mail: centraldecompras@avia.com.es