



AVIA
Formación



POSICIONAMIENTO EN INTERNET COMO HERRAMIENTA PARA LA DIVERSIFICACIÓN



OBJETIVOS

- Dotar a las empresas del conocimiento necesario acerca de lo que la web corporativa puede hacer para la captación de nuevos clientes en sectores dispares.



CONTENIDOS

1. Introducción (15')

- ¿Qué puede hacer una web por la diversificación de tu empresa?
- ¿Por qué hay webs que funcionan y otras que no?

2. Google (15')

- ¿Qué es Google y cómo funciona?
- La SERP.

3. ¿Cómo crear una web que funcione?

▪ 3.1. Estrategia (30')

- ✓ ¿Qué hace nuestra empresa?
- ✓ ¿Quién es nuestro cliente?
- ✓ ¿Quién es nuestra competencia?
- ✓ Keyword Research e Intención de Búsqueda

▪ 3.2. Técnica (45')

- ✓ Arquitectura del sitio.
- ✓ Creación del contenido.
- ✓ Optimización
- ✓ SEO Internacional
- ✓ SEO local



4. Hay vida más allá de la WEB (15')
 - El Blog
 - Midiendo resultados
 - Más potencia: El Link Building
5. Analizamos en directo varias WEBS (60')
 - Los asistentes podrán proponer el análisis de su web.
 - Análisis de web de empresa
 - Analíticas

DESTINATARIOS

- Directores comerciales, directores de marketing, gerentes

IMPARTE

- Alberto Llopis



DURACIÓN

- 3Horas

COSTE

- Asociados: 30€ + IVA
- No asociados: 55€ + IVA

✓ NO BONIFICABLE

FECHAS Y HORARIOS

- 15 de Febrero de 09.30 a 12.30h

LUGAR DE IMPARTICIÓN

- **Modalidad Mixta: Presencial** (AVIA. Ubicación: P.I. Juan Carlos I, Avda. de la Foia, nº 8, Ed. 3, 1º, pta 2. 46440 - Almussafes) o **Aula Virtual**

**AVIA se reserva la posibilidad de, en caso de que la situación sanitaria lo requiera, se imparta la formación exclusivamente a través del Aula Virtual*