

MISI3N

Estimular la competitividad de las empresas del clúster para alcanzar la excelencia y aumentar su dinamismo. Aumentar sus oportunidades de negocio y el crecimiento económico de la Comunitat Valenciana.

Desarrollar y promover la comunicaci3n, las alianzas, la productividad, la formaci3n continua y la aptitudes de los profesionales del sector, así como la Investigaci3n, Desarrollo e innovaci3n.

VISION

Posicionar al sector de automoci3n de la Comunitat Valenciana como referente a nivel internacional y conseguir atraer inversiones a la regi3n para, de este modo, garantizar el crecimiento del tejido industrial valenciano y, finalmente conseguir generar empleo de calidad y riqueza.

VALORES

Los valores en los que se basa AVIA son la cooperaci3n, la iniciativa y dinamismo, la calidad en los procesos y la productividad, el compromiso social, ético y la transparencia; y la innovaci3n en tecnología y mercados.

Para poder alcanzar estos valores y como apoyo a la direcci3n estratégica de la organizaci3n, la Alta Direcci3n de AVIA se compromete a establecer, implementar y mantener esta política:

- Apropia da al prop3sito y contexto en el que opera.
- Proporcionar el marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de calidad.
- Cumplir con todos los requisitos legales, reglamentarios, y cualquier otro de aplicaci3n a la Organizaci3n.
- Mejorar continuamente el Sistema de Gestió n de la Calidad.
- Dotar a la empresa de recursos tecnol3gicos y humanos necesarios, asegurando unas adecuadas condiciones de trabajo.

- Formar e informar al personal, motivándolo e involucrándolo en la innovaci3n y en la mejora continua.

Valencia, 29 de julio de 2021

Elena Lluch
Gerente de AVIA