

## OBJETIVOS

- El objetivo general de este curso es mostrar de forma práctica las herramientas para ayudar a diseñar mejores productos, servicios, procesos, layouts, experiencias... basándonos en la experiencia que poseemos en ITERA tras 20 años aportando soluciones al sector de la movilidad. El marco de aplicación es (casi) ilimitado.
- La disciplina del Design Thinking ayuda a los equipos de trabajo a obtener soluciones prácticas e innovadoras a sus problemas permitiéndoles alcanzar mejores resultados. Se trata de un proceso de diseño de soluciones novedosas enfocado en el usuario y guiado por la experiencia a través de la experimentación.
- A través del curso conocerás las fases fundamentales y varias de las herramientas que se utilizan en Design Thinking, para poder potenciar los proyectos innovadores en el seno de las organizaciones.

## DESTINATARIOS

- Directores/Responsables de I+D+i
- Encargados de proyectos de innovación y experiencia de cliente
- Mandos Intermedios
- Directores de Sistemas de Gestión
- Responsables de Ingeniería/Calidad/Procesos
- Dptos de Marketing/Ventas
- Profesionales que quieran profundizar en la gestión de la innovación

## CONTENIDOS

- Definición de Design Thinking
- Origen
- Utilidad práctica en la cultura de empresa
- Elementos a utilizar (y potenciar):
  - Entendimiento
  - Exploración
  - Materialización
- Etapas del desarrollo del Design Thinking
  - Empatía
  - Definición
  - Ideación
  - Prototipado
  - Prueba

## HORARIOS

- 3 de Diciembre de 9.00h a 13.00h y de 14.30h a 16.30h

## PRECIO

- **Asociados:** 180 € + IVA por asistente. (140€ + IVA restantes inscritos de una misma empresa)
- **No Asociados:** 230 € IVA por asistente.

## LUGAR

- **Aula Virtual** (Bonificable como presencial)

## INSCRIPCIÓN

Los interesados en asistir a la formación deberán enviar rellena la [ficha de inscripción](#) con un plazo de antelación de 7 días al inicio del curso

Para confirmar la inscripción al curso será necesario abonar la totalidad del coste de la formación antes del inicio del mismo.

La cancelación de asistencia con menos de 48 horas de antelación al inicio del curso no dará derecho a la devolución de este importe. AVIA se reserva el derecho a cancelar una formación si no se alcanza el número mínimo de asistentes, en cuyo caso el importe abonado se devolverá íntegramente.