

MISIÓN

- Estimular la competitividad para alcanzar la excelencia.
- Aumentar el dinamismo en las empresas del sector, sus oportunidades de negocio y el crecimiento económico
- Desarrollar y promover la comunicación, las alianzas, la productividad, la formación continua y las aptitudes profesionales, así como la investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

VISIÓN

Posicionar al sector automoción de la Comunidad Valenciana como referente sectorial a nivel internacional y conseguir atraer inversiones a nuestra región, y garantizar el crecimiento de nuestro tejido industrial.

VALORES

Los valores en los cuales nos basamos son cooperación, iniciativa y dinamismo, calidad y productividad, compromiso social, ética y transparencia e innovación en tecnología y mercados.

Para poder alcanzar estos valores y como apoyo a la dirección estratégica de la organización, la Alta Dirección de AVIA se compromete a establecer, implementar y mantener esta política:

- Apropiaada al propósito y contexto en el que opera.
- Proporcionar el marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de calidad.
- Cumplir con todos los requisitos legales, reglamentarios, y cualquier otro de aplicación a la Organización.
- Mejorar continuamente el Sistema de Gestión de la Calidad.
- Dotar a la empresa de recursos tecnológicos y humanos necesarios, asegurando unas adecuadas condiciones de trabajo.

	POLÍTICA DE CALIDAD	Nº: PCA
		Rev.: A
		Fecha: 08-11-2019
		Página: 2 de 2

- Formar e informar al personal, motivándolo e involucrándolo en la innovación y en la mejora continua.

Valencia, 08 de Noviembre de 2019

Elena Lluch
Gerente de AVIA