

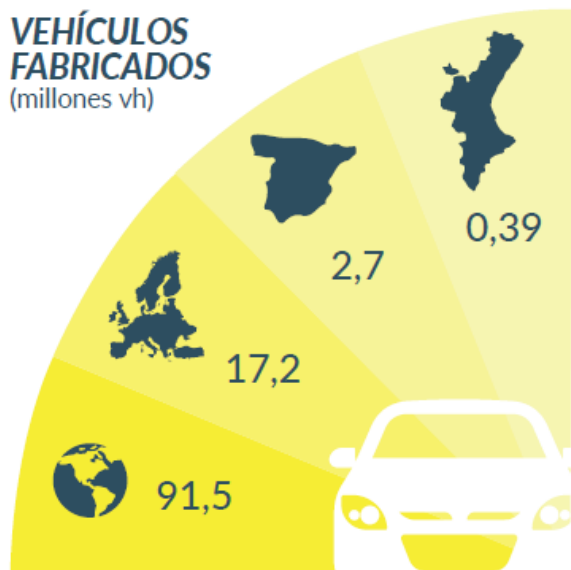


Necesidades Sector Automoci3n

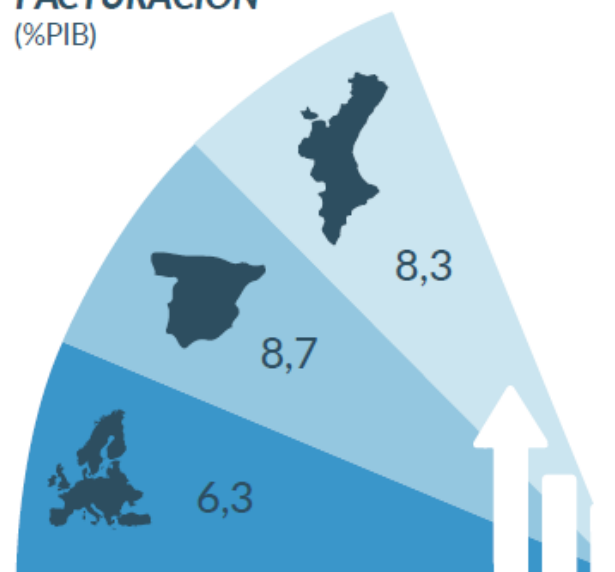
Julio 2018

Cifras sector Auto

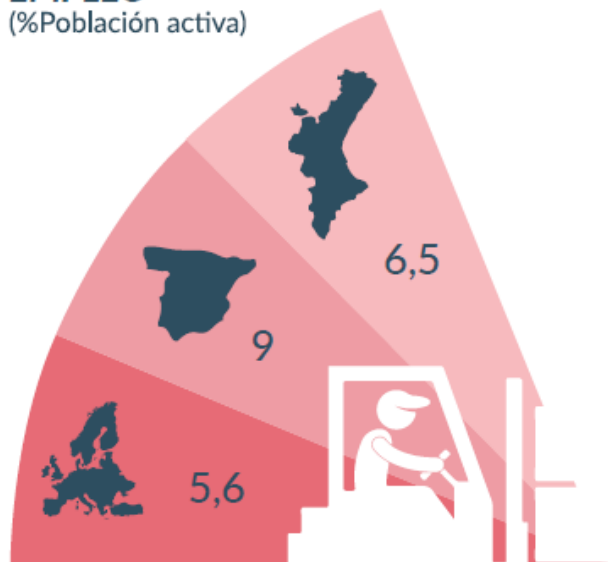
VEHÍCULOS FABRICADOS (millones vh)



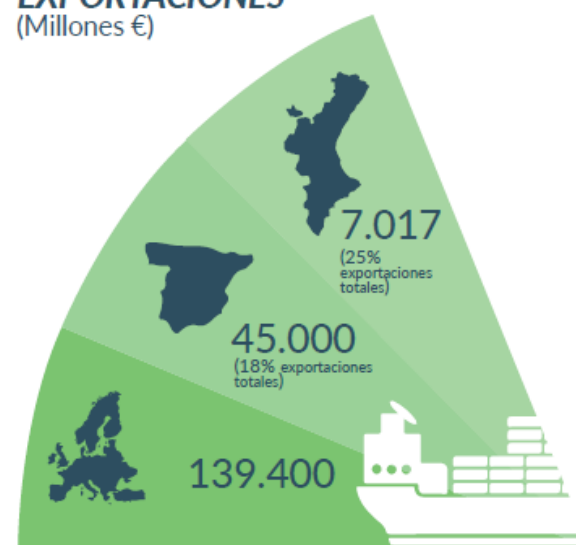
FACTURACIÓN (% PIB)



EMPLEO (% Población activa)



EXPORTACIONES (Millones €)



Tipología Socios

Caracterización
del sector

CADENA DE VALOR

tier 1

Empresas que suministran módulos directamente al OEM

tier 2

Empresas que suministran componentes al Tier 1.

Operadores Logísticos

Empresas logísticas que trasladan componentes, módulos o piezas de un Tier a otro o directamente al OEM.

*La cadena de valor del sector está compuesta por:

- Cadena de valor principal. Empresas industriales manufactureras.
- Cadena de valor auxiliar. Empresas de ingeniería y servicios especializados en el sector.
- Entidades técnicas y de conocimiento.



OEM

Original Equipment Manufacturer (Fabricante de vehículos)

tier 3

Se encargan del suministro de las materias primas, tratamientos superficiales y térmicos de piezas y fabricación de moldes o matrices.

Empresas de Ingeniería y Servicios

Empresas de ingeniería de producto y de proceso, servicios de outsourcing (lanzamientos de proyectos, apoyos concretos con personal especializado...), empresas de fabricación de maquinaria, de utillajes y entidades de embalaje.

Partners Tecnológicos y de Conocimiento

Entidades que apoyan al resto de miembros en el desarrollo de conocimiento y transferencia de tecnología, así como de I+D+i.

Socios AVIA

12.432 M€
11,8% PIB

104 asociados

59% PYMES

29.800
trabajadores
11,6%
empleo ind.

AMENAZAS

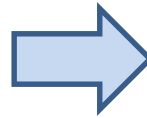
- ✓ Deslocalización de la producción
- ✓ Posicionamiento de otras regiones de excelencia del sector Auto
- ✓ Influencia y apuestas por inversiones en otras regiones
- ✓ Cambios disruptivos en el sector {vehículo conectado y autónomo, vías alternativas de propulsión, nuevos modelos de negocio e Industria 4.0, nuevos actores}
- ✓ Ciclos de producto más cortos y personalizados

DEBILIDADES

- ✓ Falta de empresas matrices en la C.V.
- ✓ Descentralización de los servicios de I+D+i en la C.V.
- ✓ Escaso asesoramiento especializado en el sector automoción.
- ✓ Fortaleza española innovadora (2,28%) por debajo de Alemania (10%), así como de desarrollo de I+D.

Necesidades del Sector

Desarrollar y posicionar a la C.V. cómo polo industrial de **Referencia Sectorial**



- ✓ Atracción de nuevas **inversiones**
- ✓ Generación de **empleo de calidad**
- ✓ Incrementar las **capacidades competitivas** del tejido industrial de automoción de la C.V.
- ✓ **Generación negocio**
- ✓ Desarrollo de **nuevas empresas** en el sector (electrónica, IT,...)

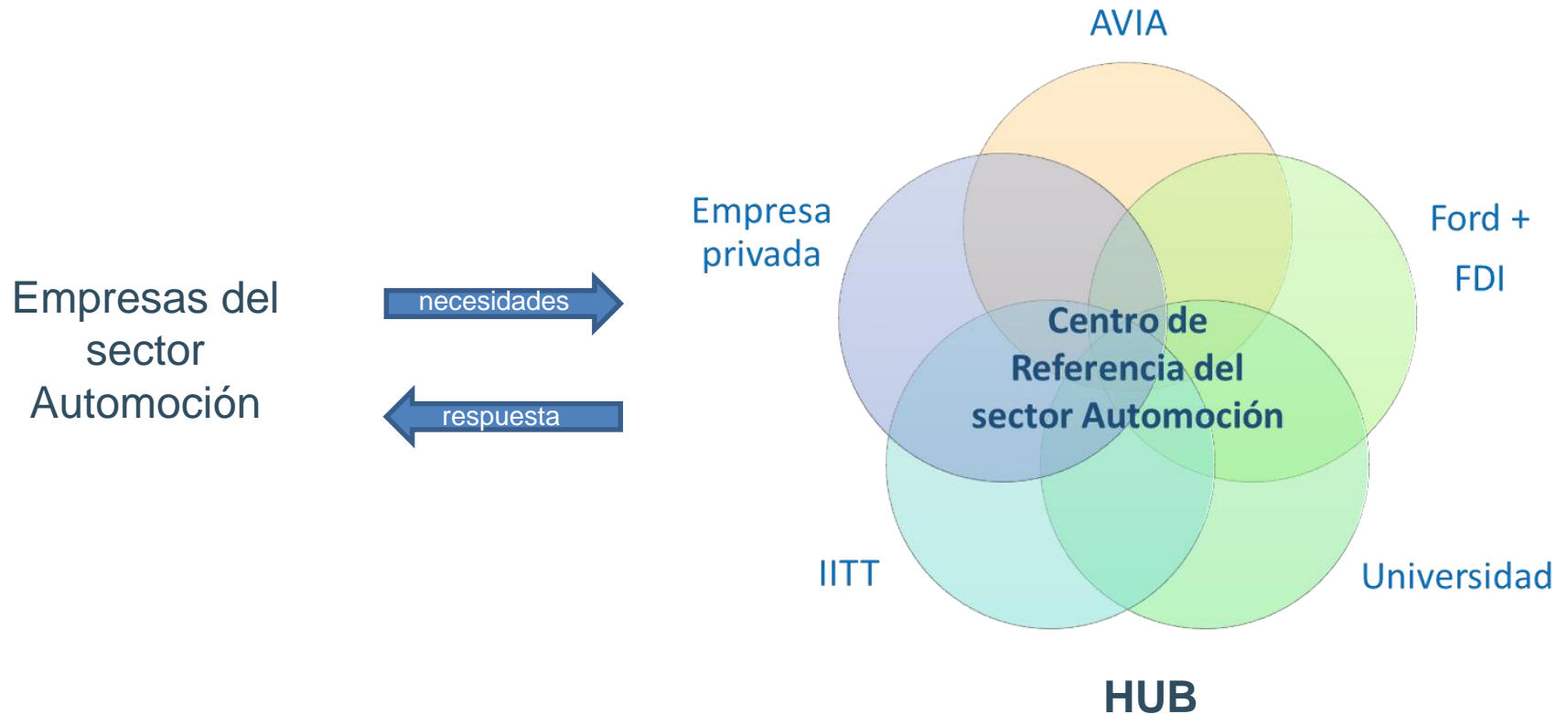
Necesidades del Sector

Frente a los cambios disruptivos a los que se enfrenta el sector, y el crecimiento del mismo, **las empresas de AVIA necesitan** estar preparadas para poder darles respuesta, y para ello requieren de los siguiente apoyos:

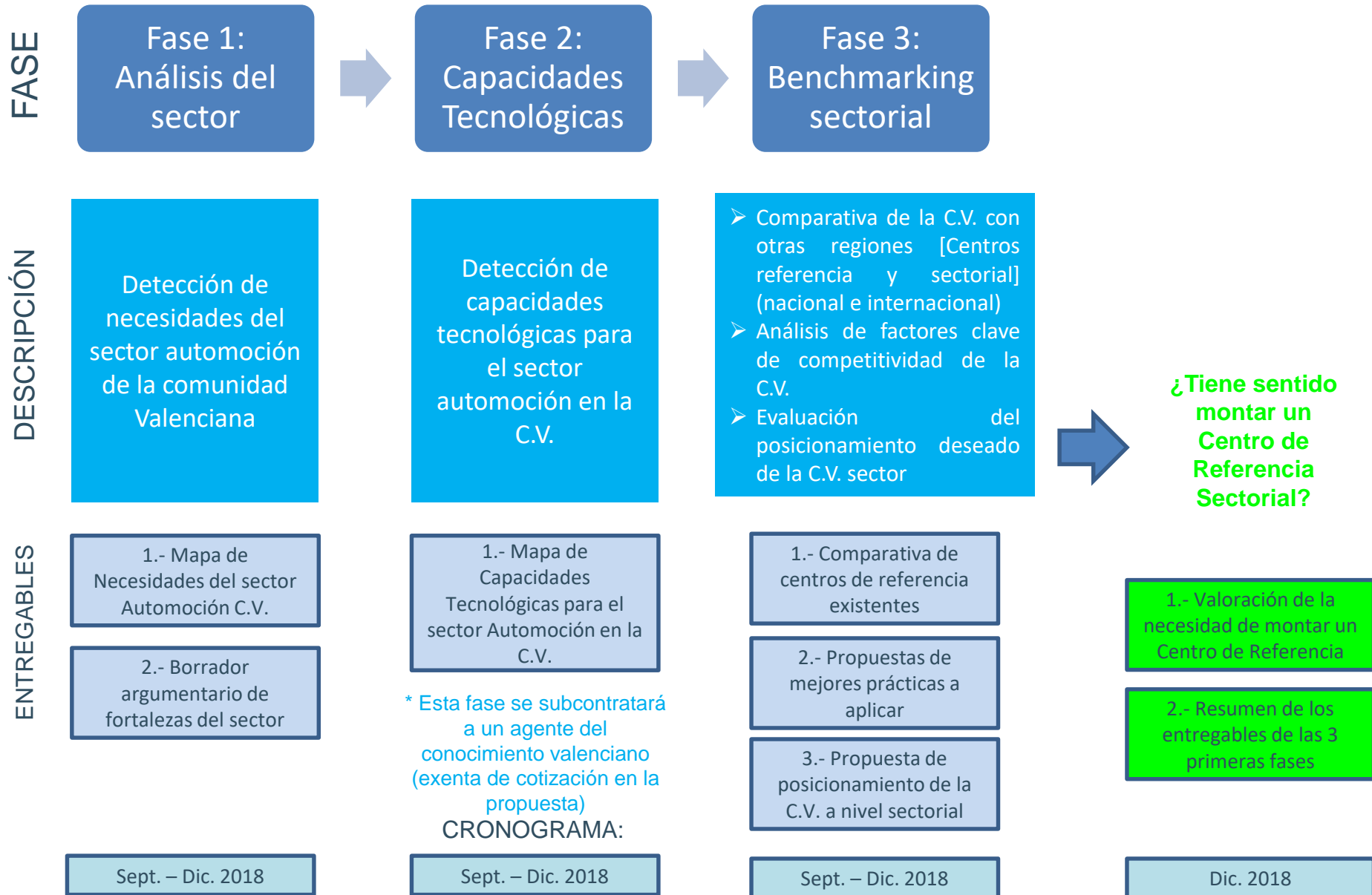
- ✓ **Ventanilla única** para las empresas del sector automoción de la C.V.
- ✓ Unidad de promoción conjunta del **HUB de Innovación de la C.V.**
- ✓ **Expertos del sector automoción** para asesorar a las empresas en cuanto a tendencias, normativa, conversión industrial, asistencia a foros de influencia (GEAR 2030),...
- ✓ **Vigilancia Tecnológica** específica del sector automoción
- ✓ Apoyo en la implantación de la **Fábrica Inteligente**
- ✓ Entorno que fomente el desarrollo de **Spin-offs**
- ✓ **Homologación** y ciertos ensayos de piezas (desarrollo e interpretación)

Necesidades del Sector

Se busca la **integración** de todos los **agentes** existente en el entorno de la C.V. que den respuesta al sector, para un uso eficiente de los recursos que redunde en un **incremento de la competitividad** de la industria de automoción y por ende en la **capacidad de innovación y desarrollo de nuevos productos y procesos más flexibles y eficientes**.



Fases del Proyecto

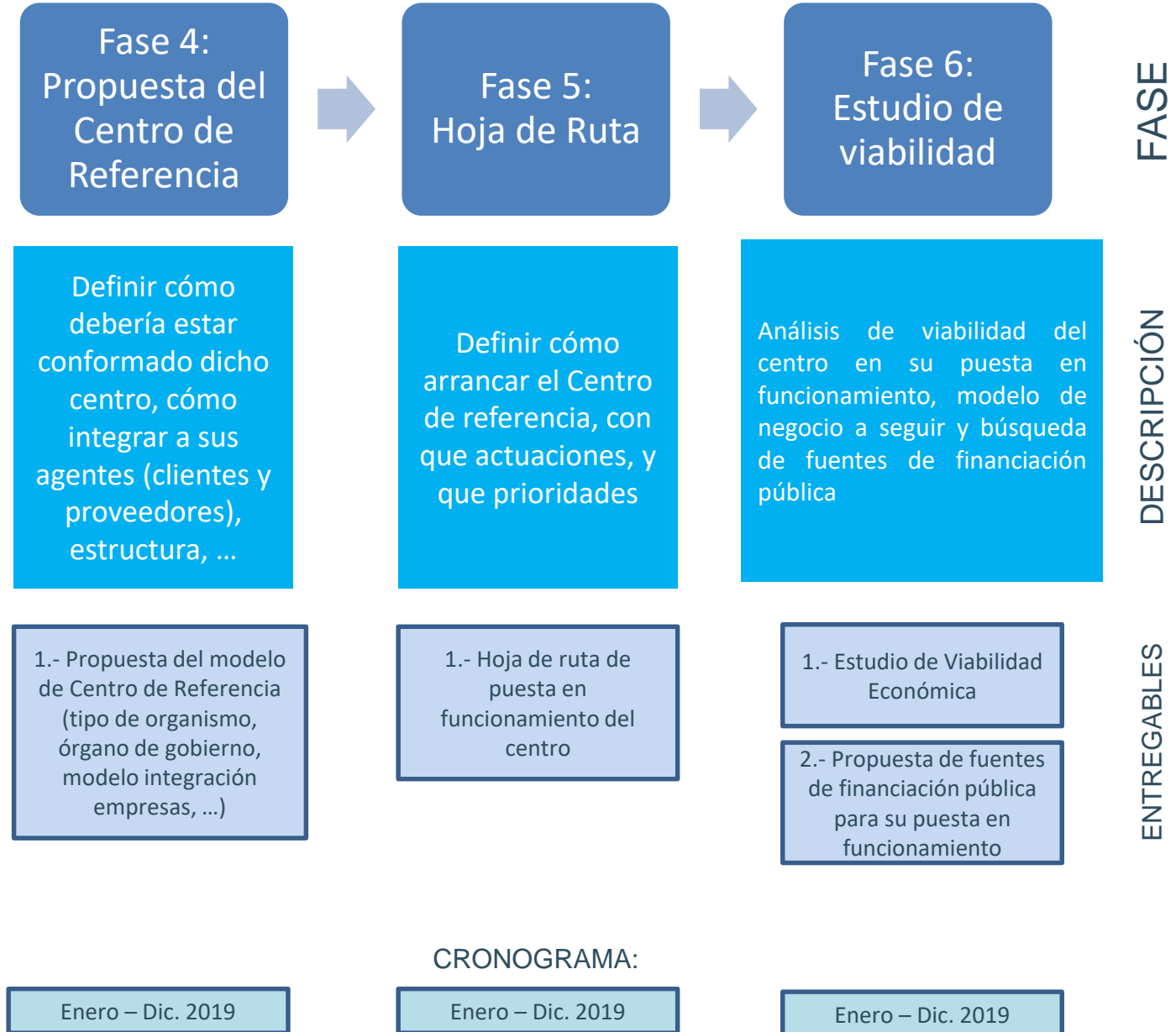


Fases del Proyecto

¿Tiene sentido montar un Centro de Referencia Sectorial?



SÍ



Propuestas solicitadas

*Preparación del **estudio de viabilidad** de dicho Centro de referencia, analizando las **necesidades** de las empresas del sector, realizando un **benchmarking** de los principales centros de referencia del sector a nivel europeo, analizando la **capacidad tecnológica** existente en la Comunidad y proponiendo un modelo de funcionamiento para dicho centro, centrándose tanto en la **hoja de ruta** a seguir en su lanzamiento, como el **modelo de gobierno** que debería tener, además de diversos asuntos requeridos para su puesta en funcionamiento.*

Propuestas solicitadas

Recursos:

- ✓ Convocatoria de Ayudas de la Agencia Valenciana de Innovación, 2018. Capítulo VI, acciones complementarias de impulso y fortalecimiento de la innovación

Propuestas:

- ✓ Memoria técnica y económica de todo el proyecto (ejecución de 2018 y 2019) (se valorará documentos concisos)
- ✓ Se precisará un desglose de costes, por fase y actuaciones; para poder realizar una comparativa de propuestas más exhaustiva
- ✓ Referencias de la empresa en proyectos similares (en sector automoción, proyectos estratégicos)

Plazos:

- ✓ Presentación solicitud de subvención antes del 28 de julio, por parte de AVIA.
- ✓ Propuestas enviadas antes del 3 de septiembre de 2018
- ✓ Preselección de 4 propuestas para presentación en tribunal el 25 de septiembre.
- ✓ Resolución de propuestas el 30 de septiembre de 2018

La adjudicación y el presupuesto de dicha concesión estará condicionada a la concesión de la ayuda. Debido a los plazos que manejamos, durante el 2018 se ejecutará las tres primeras fases del estudio, y durante el 2019 las dos últimas.



PI Juan Carlos I, Avda Foia 8, Ed. 3, 1^o, pta. 2; 46440, Almussafes
Tel. 963 941 258, www.avia.com.es

Elena Lluch
elena.lluch@avia.com.es