

ANFAC considera un impulso fundamental en la competitividad del transporte, la renovación del Plan PIMA Transporte Financiación.

La medida anunciada hoy por la Ministra de Fomento en funciones, Ana Pastor, mejorará la eficiencia energética de la flota de vehículos industriales y autobuses.

Madrid 15 de Febrero de 2016.- Por iniciativa del Ministerio de Fomento y del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, se ha puesto en marcha una nueva línea de crédito con una dotación inicial prevista de 600 millones de € de apoyo financiero del BEI y una cuantía igual por parte de los bancos que participen. Esta iniciativa, pionera en Europa, está enfocada al impulso de la renovación de las flotas de transporte, mediante facilidades de financiación en la compra de vehículos comerciales e industriales, a través de préstamos o de operaciones de leasing o renting, con el objetivo de que los compradores de estos vehículos puedan beneficiarse de unas condiciones de financiación mejores que las que ofrece el mercado.

El primer plan PIMA Financiación firmado por el BEI el año pasado, que contaba con 450 millones de euros por parte del BEI y una dotación igual por parte de los bancos para la financiación vehículos comerciales e industriales, tuvo un gran éxito finalizando los fondos disponibles a comienzos del último trimestre del año.

Los medios de transporte son un input transversal para el conjunto de la economía. Su modernización elevará la productividad global. Este nuevo programa será clave para que los volúmenes de vehículos industriales vuelvan a recuperar cuotas más elevadas y que se aproximen al nivel de desarrollo económico del país. Esta iniciativa también servirá para contar con una flota de vehículos más eficientes.

Con el desarrollo de este tipo de Planes, España mejorará la eficiencia del transporte reduciendo las emisiones contaminantes y favoreciendo a la seguridad vial. El rejuvenecimiento de las flotas del transporte es un elemento claro de competitividad industrial que permitirá avanzar en la industrialización del país y, permitirá renovar la principal herramienta de trabajo de empresas, pymes y autónomos y seguir impulsando el crecimiento económico.

Este novedoso proyecto para renovar bienes de inversión, supone la transición hacia una economía más sostenible. Se pretende generar efectos reales sobre la situación actual. Este programa tiene un efecto multiplicador de actividad económica, una nueva medida de crecimiento.

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Chevrolet, Chrysler, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Dodge, Fiat, Fiat Professional, Ford España, General Motors España, Hyundai Motor España, Infiniti, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, Lancia, Land Rover, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, Ssangyong, Subaru, Toyota-Lexus, Volkswagen-Audi España, Volkswagen Navarra y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente alrededor de 2 millones de familias, representa el 17% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 10%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 8º mundial.

Más información

David Barrientos
Director de Comunicación ANFAC
prensa@anfac.com
www.anfac.com
Tfno.: 91 343 13 45

María de Marco
Área de Comunicación ANFAC
prensa@anfac.com
www.anfac.com
Tfno.: 91 343 13 45

