

# FORMACIÓN LEAN EN COMPRAS:

*Aumento del valor aportado del negocio desde los procesos de compras.*

## OBJETIVOS



**LeanSis**  
PERSONAS  
PROCESOS **PRODUCTIVIDAD**

Guiar al participante en la implementación de mejoras sostenibles en la función de compras más allá de mejorar los objetivos de coste y:

- Definir la estrategia adecuada para una compra eficiente y eficaz.
- Dominar las herramientas de gestión de las compras en función de la estrategia de empresa.
- Definir las claves organizacionales del proceso transversal de compras.
- Medir adecuadamente la mejora de los resultados.
- Integrar a los proveedores en la cadena de valor.

## CONTENIDOS

### **Módulo 1 – Bases de la Mejora Continua:**

1. Introducción al Lean. Desperdicios vs Valor añadido en la función compras.
2. Espíritu Kaizen.
3. Indicadores clave: Definición y método de cálculo.
4. Planificación, análisis y definición estrategia de compras y suministro.
5. Estructuras organizativas como soporte de procesos eficientes y eficaces.
6. Roles y responsabilidades en la gestión de la cadena de suministro.

### **Módulo 2 - Procesos y Herramientas de Mejora:**

1. Proceso de selección de la mejor opción de suministro. Mejora de la rentabilidad
2. Proceso de análisis y decisión: integrar fabricación y desarrollo frente a subcontratar y/o compra
3. Diseñar los productos y los procesos para la reducción de costes y aumento de valor
4. Optimización del proceso de las compras: eliminación de los pasos sin valor y aseguramiento de la calidad.
5. Diseño e implementación del proceso de gestión y mejora continua de los proveedores

Enfoque eminentemente práctico en el que se potencia la intervención activa del alumno a través de numerosas dinámicas y de ejemplos reales.

# FORMACI3N LEAN EN COMPRAS:

Aumento del valor aportado del negocio desde los procesos de compras.

## DESTINATARIOS

- Responsables de compras y cadena de suministro de programa y de f6brica.
- Promotores de Mejora, jefes de proyecto, directores, mandos intermedios y soportes de las funciones de compra, cadena de suministro, comerciales, desarrollo de producto / I+D, calidad, finanzas, jefes de operaciones.



**LeanSis**  
PERSONAS  
PROCESOS **PRODUCTIVIDAD**

No es necesario tener conocimientos previos de compras y/o lean; se revisarán a modo de introducci3n los principios b6sicos de la Mejora Continua.

## HORARIO

**20 horas** presenciales:

8, 9, 15 y 16 de mayo

de 15:00 a 19:00h.

## LUGAR

**Instalaciones de AVIA.**

(P.I. Juan Carlos I; Avda. Foia, n88, Ed. 3, 1º, pta. 2. Almussafes, Valencia).

## PRECIO

- **Asociados:** 350 € por asistente.
- **No asociados:** 450 € por asistente.

Este precio incluye: *material y caf3.*

Desde AVIA ofrecemos la posibilidad de gestionar la bonificaci3n de la formaci3n, con un recargo del 10% sobre la cantidad total a facturar por el asociado, coste que a su vez podr6 ser subvencionado por la fundaci3n tripartita (siempre y cuando la empresa disponga de cr3dito de formaci3n para ello).

## INSCRIPCI3N

Los interesados en asistir a la formaci3n deber6n enviar rellena la [ficha de inscripci3n](#) con un plazo de antelaci3n de 7 d6as al inicio del curso. Para confirmar la inscripci3n al curso ser6 necesario abonar la totalidad del coste de la formaci3n antes del inicio del mismo.

La cancelaci3n de asistencia con menos de 48 horas de antelaci3n al inicio del curso no dar6 derecho a la devoluci3n de este importe. AVIA se reserva el derecho a cancelar una formaci3n si no se alcanza el n6mero m6nimo de asistentes, en cuyo caso el importe abonado se devolver6 *6ntegramente.*