

Memoria Anual 2017



ÍNDICE

1. Estrategia de AVIA
2. AVIA en cifras
3. Principales actividades de AVIA
 - 3.1. Comisiones de trabajo:
 - 3.1.1 Comisión de Recursos Humanos
 - 3.1.2 Comisión de Operaciones y Logística
 - 3.1.3 Comisión de Innovación e Industria 4.0
 - 3.1.4 Comisión de Internacionalización
 - 3.2. Otras sesiones
 - 3.3. Visitas asociadas
 - 3.4. Colaboraciones estratégicas
 - 3.5. Otras actuaciones
4. Servicios
 - 4.1 Central de Compras
 - 4.2 AVIA Forma
 - 4.3 Bolsa de empleo
 - 4.4 Departamento de Comunicación
5. En resumen
6. Asociados de AVIA

1. ESTRATEGIA DE AVIA



POTENCIACIÓN DE MARCA



OPEN COLLABORATION



EXCELENCIA OPERACIONAL



INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO DE CLIENTES



TALENTO

2. AVIA EN CIFRAS



12.432 millones de euros
de facturación

11,8% del PIB Regional



29.800 empleos directos

10,6% del empleo industrial de la CV

3. PRINCIPALES ACTIVIDADES DE AVIA

COMISIONES DE TRABAJO

- RRHH
- OPERACIONES
- INNOVACIÓN E INDUSTRIA 4.0
- INTERNACIONALIZACIÓN

PROYECTOS

- ESTUDIO RETRIBUTIVO
- BENCHMARKING SECTORIAL
- CATÁLOGO DE PROVEEDORES IND. 4.0
- DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

SERVICIOS

- CENTRAL DE COMPRAS
- FORMACIÓN
- BOLSA DE TRABAJO
- GABINETE DE PRENSA

OTRAS ACTUACIONES

- VISITA ASOCIADOS
- OTRAS SESIONES
- NOCHE DEL MOTOR C.V.
- ASAMBLEA

VENTAJAS ASOCIADOS

- DESCUENTOS EN LA ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS FORD
- DESCUENTO EN SERVICIOS DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS

“

3.1. COMISIONES DE TRABAJO

“Las comisiones de trabajo son herramientas de networking donde las empresas que participan pueden conocer de manera más directa a otras compañías para generar sinergias”.

3.1. COMISIONES DE TRABAJO

3.1.1 COMISIÓN DE RRHH

6 sesiones, 100 empresas, 121 asistentes

El objetivo de las comisiones celebradas ha sido compartir entre los asistentes las diferentes prácticas en materia de **Comunicación Interna, Incorporación de Nuevos Trabajadores y Fidelización de Talento**.

A través de esta comisión se ha desarrollado el proyecto de **“Descripción de Puestos y adaptación de la oferta formativa a las necesidades del sector automoción”**.

Se emprendió este proyecto con el objetivo principal de facilitar a las empresas asociadas la identificación y búsqueda de determinados perfiles profesionales. Después de unificar los puestos del sector e identificar aquellos que se consideraron “clave”, se desarrolló el **“Catálogo de Descripciones de Puestos”** de todos ellos.



3.1. COMISIONES DE TRABAJO

3.1.2 COMISIÓN DE OPERACIONES

5 sesiones, 88 empresas, 176 asistentes

Esta comisión busca aportar soluciones que mejoren la operatividad y productividad de las empresas. Para ello se han desarrollado jornadas para definir el **Rol del Lean Champions, el Rol del Mando Intermedio** y sus peculiaridades en cada empresa, los **KPIs cuáles y cómo los comparamos y la Resolución de problemas** de las empresas del sector, **seguridad en muelles de carga** y el **método Kanban**. Además, a través de esta comisión también se realizó la jornada **“Modelos de Gestión Logística Ford-Mercadona”**.



3.1. COMISIONES DE TRABAJO

3.1.3 COMISIÓN DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA 4.0

3 sesiones, 49 empresas, 64 asistentes

La búsqueda de oportunidades que mejoren la competitividad de las empresas a través de la I+D+i es el objetivo de esta comisión.

Durante 2017 destacamos la jornada sobre **Ciberseguridad en el sector de automoción** el acercamiento de AVIA a sus asociados de toda la información relacionada con **ayudas del IVACE en I+D+i** y la participación en la jornada **“Industria 4.0, maximiza productividad, se competitivo y ahorra costes”**.



3.1. COMISIONES DE TRABAJO

3.1.4 COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

3 sesión, 35 empresas, 58 asistentes

Durante esta anualidad se ha organizado un encuentro con **Tanger Med Zones (TMZ)** para explotar posibilidades de negocio entre ambas regiones y acercar posiciones que permitan generar oportunidades de negocio entre empresas valencianas y marroquíes, durante el evento se han desarrollado **46 encuentros B2B** con 5 empresas marroquíes. También se ha mantenido contacto con los representantes de la región canadiense de **Chatham-Kent y del Cluster Auto Silesia (Polonia)**.



3.2. OTRAS SESIONES

3.2 OTRAS SESIONES

2 sesiones, 28 empresas, 54 asistentes

Durante 2017 destacamos las sesiones informativas sobre **“Entrada en vigor del SII de la Agencia Tributaria”** y la **“Norma IATF 16949”**.



3.3. VISITAS A EMPRESAS

3.3 VISITAS A EMPRESAS

3 visitas a empresas, 122 empresas

Las empresas visitadas fueron: **SRG Global, Ford y Dr. Franz Schneider.**



3.4. COLABORACIONES ESTRATÉGICAS

Desde 2009 colaboramos con la Alianza de **Clústers Regionales de Automoción (ACREA)**.

Además, AVIA mantiene una interlocución constante con las principales organizaciones empresariales regionales y nacionales. Destaca la colaboración con la Confederación Empresarial Valenciana (**CEV**) y con la Federación Nacional de Agrupaciones Empresariales Innovadoras y Clusters (**FENAEIC**).

AVIA ha colaborado con el Intergrupo de Automoción del **Comité de las Regiones de la Unión Europea** trasladando las inquietudes del sector, que pasan fundamentalmente por ayudar y acompañar a las pymes valencianas en el tránsito hacia los nuevos retos del sector, la industria 4.0, y a responder a las tendencias que pasan por la eficiencia, la conectividad y el coche autónomo.

3.5. OTRAS ACTUACIONES

II Noche del Motor de la Comunitat Valenciana:

AVIA ha organizado la II Noche del Motor de la C.V. cuyo objetivo es poner en valor el trabajo del Sector de la Automoción y de todas las empresas que participan en él. El acto de entregas de los premios AVIA ha contado con cerca de **200 asistentes de las empresas asociadas, con el director de producción de Ford Almussafes, Dionisio Campos y con Blanca Marín, Secretaria Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y comercio de la Generalitat Valenciana.**

Por segundo año consecutivo, el Clúster ha entregado los Premios AVIA 2017 a tres compañías del sector de automoción que han destacado por su excelencia empresarial, innovación o trayectoria profesional. En esta ocasión las empresas premiadas han sido Faurecia, en Excelencia Empresarial, Edinn Global en la categoría de Pyme Innovadora y Felipe Peña, director general de Matrival, premio a su trayectoria

Convenio de colaboración AVIA- UPV:

En este marco colaborativo se han desarrollado **4 reuniones de seguimiento** por parte de la comisión encargada **2 jornadas "Conoce qué puede hacer la UPV por ti"** dirigida a empresas para mostrar las áreas de actuación del convenio y **"Descripción de Puestos y adaptación de la oferta formativa a las necesidades del sector automoción"** dirigida a los directores de grado y máster UPV para mostrarles los resultados del proyecto de RRHH desarrollado por AVIA.

También se ha desarrollado junto con empresas asociadas al clúster el evento **"Ven a trabajar al sector automoción: conoce los perfiles que demandamos"**, que ha contado con la participación de unos 200 alumnos y ex alumnos de la UPV que han podido conocer el sector en profundidad.

Asamblea Anual:

Durante la Asamblea celebrada en el mes de mayo, se presentó el nuevo plan estratégico de la entidad que busca convertir a AVIA y a sus empresas en un centro de innovación para el sector del automóvil. Con el plan estratégico, elaborado a partir de las demandas de todos los asociados, se quiere convertir a la entidad en una palanca de actuaciones innovadoras que ayuden a las empresas a afrontar los retos tecnológicos y posicionar el sector de Automoción de la Comunitat Valenciana como referente sectorial.

Al encuentro, además de los 105 asistentes de las empresas Asociadas, nos acompañó en la clausura el **Director General de Industria y Energía, D. Diego Macià.**

4. SERVICIOS

4.1. CENTRAL DE COMPRAS



Hemos cerrado el año 2017 con un volumen de **compras conjuntas de casi 30 millones de euros**. El principal motivo favorable para los asociados, ha sido la reducción de los costes energéticos, que han disfrutado aquellos que han participado en las negociaciones de compra en el mercado de futuros, con reducciones de precios entre el **7%** y el **10%** respecto 2016.

4.2. AVIA FORMA



AVIA ha ofrecido **47 formaciones** con más de **350 alumnos** de **83 empresas**.

Se trata de una oferta adaptada a las necesidades de las empresas y por tanto se realiza en las aulas de AVIA y en las instalaciones de las empresas inscritas.

4.3. BOLSA DE EMPLEO

Perfiles y ofertas específicas del sector con más de **3.000 CV** y 67 ofertas publicadas en 2017 por 25 empresas.

4.4. DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

21 notas de prensa emitidas, más de **68 apariciones** en medios de comunicación, y **1.768 seguidores** en RRSS.



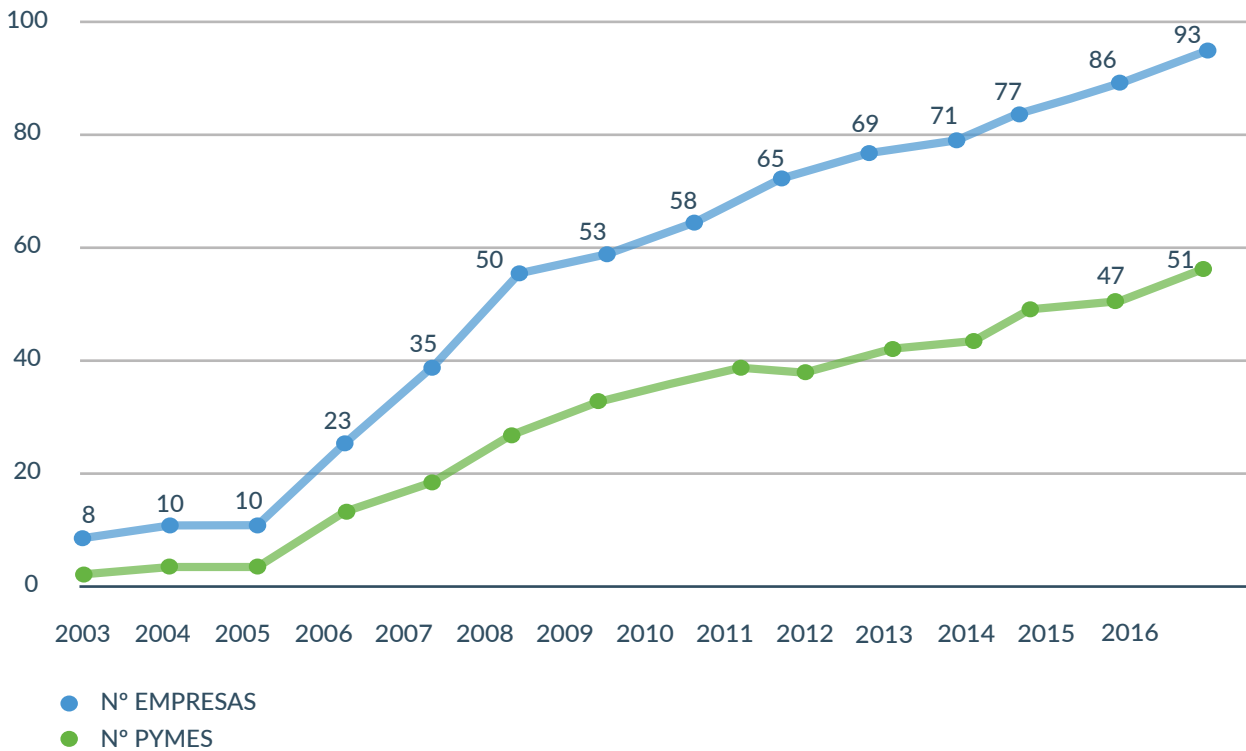
5. EN RESUMEN

LA ACTIVIDAD DE AVIA GENERA UNA MEDIA DE:

- 3 sesiones de networking/mes
- 3 acciones/ mes (proyectos, servicios)

6. ASOCIADOS

Nº de Socios 2017

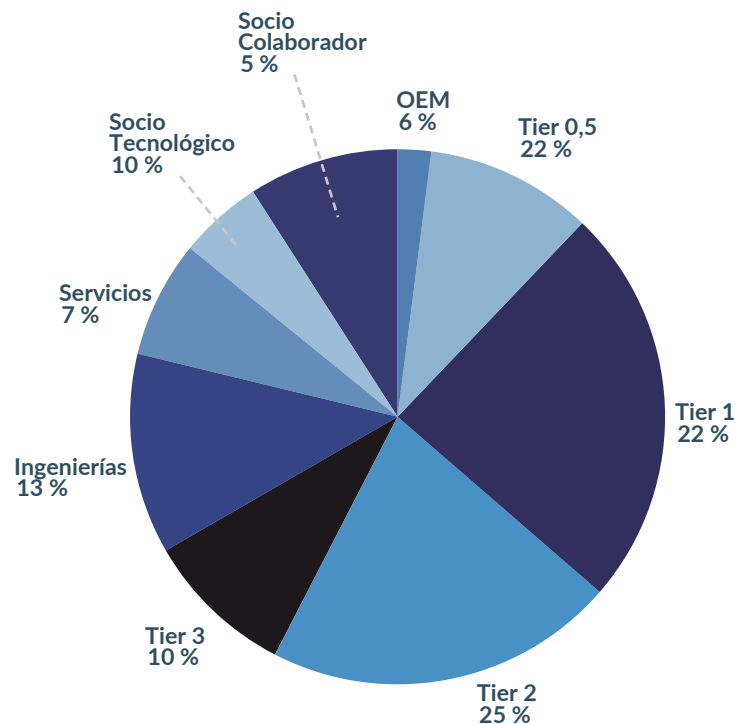


INCORPORACIONES 2017

En los primeros meses de 2017 se han unido al Clúster: Antecuir, AON, DHL, Druck Sistemas, Istobal, Mafelec, Main Memory, Plásticos Flome, RLE International y SGE Quality



TIPOLOGÍA SOCIO



OEM



SOCIO TECNOLÓGICO Y DE CONOCIMIENTO



INGENIERÍA Y SERVICIOS



OPERADOR LOGÍSTICO



TIER 1



TIER 2



TIER 3



SOCIO COLABORADOR

