




APRENDE A RELACIONARTE CON LOS PERIODISTAS

OBJETIVOS Ofrecer herramientas a los responsables y portavoces de las empresas de automoci3n para relacionarse con los medios de comunicaci3n

DESTINATARIOS Gerentes y directores generales, responsables de marketing y de recursos humanos, responsables comerciales con atribuciones de portavocías

CONTENIDOS **HORARIO** 09.00 a 18.00 h **FECHA** 27 de marzo 

- Lectura de Prensa
- Entrevistas Personalizadas
- **Bloque I: Relaciones Publicas**
 - RRPP
 - Medios de comunicaci3n
 - Proceso de comunicaci3n y proceso periodístico
 - Los periodistas y la noticia
- **Bloque II: Comparecencia ante los medio: principios generales**
 - Características del portavoz
 - Reglas de oro
 - Qué no hay que hacer nunca
 - Tipos de entrevistas
- **Bloque III: Soportes informáticos**
 - Nota de prensa con ejemplos
 - Entrevistas
 - Ruedas de prensa
 - Reuniones de trabajo
 - Tribunas y Artículos de opini3n
 - Reportajes
 - Reglas de oro y claves de éxito
- **Bloque IV: Practicas**
 - Entrevista con periodista
 - Preparar entrevista y titular propios

LUGAR Instalaciones de AVIA. (P.I. Juan Carlos I; Avda. Foia, nº8, Ed. 3, 1º, pta. 2. Almussafes, Valencia). **PRECIO** 350 € asociado 450 € no asociado

Desde AVIA ofrecemos la posibilidad de gestionar la bonificaci3n de la formaci3n, con un recargo del 10% sobre la cantidad total a facturar por el asociado, coste que a su vez podr3 ser subvencionado parcialmente por Fundae (siempre y cuando la empresa disponga de crédito de formaci3n para ello).

La cancelaci3n de asistencia al curso sólo estar3 reintegrada si se notifica con más de 5 días de antelaci3n.