



AVIA es el Cluster de Automoci3n de la Comunitat Valenciana, entidad sin 3nimo de lucro, cuyo objetivo es ayudar a las empresas asociadas a incrementar su competitividad y aumentar su eficacia y eficiencia.

AVIA est3 formada por empresas de todos los sectores industriales que participan en la construcci3n de un veh3culo: metal, pl3stico, textil, ingenier3a, etc. Es, por tanto, una entidad multisectorial.

Desde el punto de vista del tama1o de las compa1as que lo conforman, cerca del 40% de sus miembros son pymes de origen valenciano. Algunas de estas empresas ostentan una fuerte posici3n, con plantas productivas en otros pa3ses como M3xico, Marruecos y Hungr3a.

El resto de empresas asociadas a AVIA son las plantas, filiales o delegaciones de multinacionales que operan en la Comunitat Valenciana. Y, por supuesto, Ford. Se trata de la empresa tractora del sector en la regi3n. Ford ocupa actualmente una de las vicepresidencias de la entidad y es parte indispensable para el crecimiento de todo el cluster.

Adem3s, AVIA cuenta entre sus asociados con ingenier3as y empresas de servicios y tambi3n est3n representados los centros tecnol3gicos y la universidad, adem3s de contar con el apoyo de la administraci3n valenciana.

Breve historia

La entidad naci3 en 2003 bajo el nombre de Asociaci3n Valenciana de la Industria de Automoci3n, nombre que deriv3 en Cluster al obtener el rango de AEI (Agrupaci3n Empresarial Innovadora).

El origen de AVIA es el fruto de la identificaci3n, por parte de la administraci3n valenciana, de un grupo atomizado de empresas que trabajaban para el sector de automoci3n, especialmente para la factor3a Ford de Almussafes, pero no exclusivamente. Estas empresas no ten3an conciencia de su pertenencia a un sector espec3fico y a la fuerza que pod3an adquirir con su uni3n.

Tras un an3lisis y un censo de empresas, cuya actividad estaba dirigida a la automoci3n, en 2003 nace la entidad con seis empresas y en 2007 se present3

su primer plan estratégico. Actualmente cuenta con más de 80 empresas, con una facturación agrupada de 10.000 millones de euros y 18.000 empleos directos (con la suma de los trabajadores de Ford).

Desde entonces, AVIA busca apoyar a sus asociados en sus proyectos de I+D+i, mejora continua, internacionalización, eficiencia, recursos humanos, entre otros objetivos. Como entidad, AVIA quiere ser la voz del sector ante todas las administraciones.

Cabe destacar que los asociados de AVIA están distribuidos por toda la Comunitat Valenciana, aunque, efectivamente, su núcleo principal está en el Parque Industrial Juan Carlos I de Almussafes, en la provincia de Valencia. Es importante destacar el polo de empresas en la Foia de Castalla, en torno a Ibi, en la comarca del Camp del Túria, cerca de Llíria, y en Castellón.

También merece ser citado, el hecho de que, aunque el principal cliente de los asociados es Ford, las empresas han desarrollado un importante trabajo de diversificación y de huida del “monocultivo”, y actualmente los asociados ofrecen sus productos y servicios al resto de productores con plantas dentro y fuera de España.

En este esfuerzo por la búsqueda de nuevos mercados, los asociados de AVIA también están presentes en otros países a los que acuden para satisfacer las necesidades de sus clientes, bien empresas fabricantes, bien proveedores de Tier 1 (Proveedores de Nivel 1).

Presidencia

Actualmente ostenta la presidencia de AVIA, Emilio Orta, director general de Mettecno 2000 y de Agfra, y quien es el portavoz principal de la entidad. Antes de él, pasaron por el cargo, Máximo Olivas, entonces director de Industrias Alegre, Salvador Duart, director general de Autoliv, y Andrés Mondragón, de la extinta Plásticos Mondragón.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Conveyor: Transportador. Es un sistema que permite trasladar las piezas fabricadas por los Proveedores de Nivel 1 o Tier 1 hasta la planta productora de vehículos a través de un túnel que sale desde el fabricante hasta la factoría.

JIT: Siglas en inglés de Just in Time, fabricación Justo a Tiempo. Es un sistema de organización de producción para las fábricas, usado por los fabricantes de automóviles por el que sus proveedores de Nivel 1 proveen directamente los productos al punto de uso, en el momento justo de montaje en el vehículo. Evita que el productor genere stock y permite reducir el coste de gestión.

Lean Manufacturing: Sistema de producción sin desperdicios. Es un sistema de producción que trata de reducir y minimizar los sobrecostos de producción derivados de una mala gestión. Incide en la calidad perfecta con la búsqueda de cero defectos, en la minimización del despilfarro, la mejora continua con la búsqueda permanente de la calidad, el aumento de la productividad y compartir la información.

OEM: Fabricante de Equipamiento Original, en sus siglas en inglés (Original Equipment Manufacturer). Se trata de los fabricantes de vehículos.

Tier 1: Fabricantes de Primer Nivel: Fabrican sistemas, subsistemas y componentes que, por lo general, están completamente terminados. Cuentan con alta tecnología y suministra directamente al fabricante de vehículos u OEM.

Tier 2: Fabricante de Segundo Nivel: Fabrican sistemas, subsistemas y componentes que suministran al fabricante de Nivel 1

Tier 3: Fabricante de Tercer Nivel: Fabrican productos semi-elaborados, o suministran materia prima a los fabricantes de componentes.